

A MAGYAR KONZERV

*először a külföldet,
azután a hazai közönséget hódította meg*

A külföldi hoteliskolákban konzerveinket külön órákon ismertetik

Magyarország legrégebbi s Közép-európa legnagyobb konzervgyára a Glóbus-gyár. A gyár Jerevánvárosi telepén a vezetőségnek s üzemi dolgozóinak kétharmadrésze női munkás s elsősorban övék a főérdem, hogy konzerviparunk a termelési csatlák után most, a téli vásár alkalmával, az értékesítési csatát is megnyerte. Legnagyobb konzervgyárunk kész-áruraktárában szerencsésen „kimerült” a főzelékkészlet. A magyar közönség megszerette a konzervfőzeléket s -gyümölcsöt.

— A külföldi közönség nagy érdeklődése a magyar konzerv iránt nem különös újdonság — tájékoztat Várnai Sándor, a gyár egyik munkásigazgatója — hiszen Európa két hoteliskolájában, a lausannein és a zürichiin, a konyhatudomány legismertebb professzorai egy idő óta külön órákat szentelnek a magyar konzervo ismeretéseknek, főleg paradicsom- és libamájkonzervünknek. Az angol közönség számára mi készítjük angol recept szerint a „Luncheon Meat” nevű húskonzervet, amit ott jegyre osztanak ki. Mi kezdtük gyártani s népszerűsíteni világszerte a konzervéletet, amelynek gyártásában s exportálásában ma is a „csúcseredményt” tartjuk. Hanem a hazai közönség meghódítását, főzelék- és gyümölcskonzerveink számára, mindezeknél nagyobb eredménynek tartjuk. S

ebben is, akárcsak a termelés fokozásában s egyéb gyári sikereinkben a női dolgozóké az elsőbbség.

A nők vezetnek minden téren

— Női dolgozóink — veszi át a szót Hoffmann Ignác, a hatalmas konzervgyár főbizalmija — a téli vásár idején a legkiválóbb termelési brigádokból értékesítő brigádokat szerveztek. Munkájuk eredménye nyilvánvaló: sohasem vásároltak még Magyarországon annyian s annyi főzelék- és gyümölcskonzervet, mint most. Megtanítottuk a közönséget arra, hogy a süritett konzervparadicsom töperős, úgynevezett szárazanyag és cukormentes többszörösen jólülmulja a házibefőzöttéket. Ugyanígy sikerült felvilágosítani népünk fogyasztó tömegeit a zöldfőzelék és gyümölcskonzervek gazdaságosságáról.

A darabszám növekszik, a selejt csökken

A tervek, újítások kidolgozásában is a nők vezetnek. Hogy milyen eredménnyel — megláthatjuk a termelési számadatából.

— Üzemünk 1945-ben — tájékoztat Szendrő Edit, a gyár személyzeti osztályfőnöke — még csak 1.024.000 fémdobozot gyártott a fémtubusokon kívül. A gyártási darabszám 1947-ben 4.086.000-re emelkedett. A múlt évben pedig már 7.078.540 darabot sikerült gyártani ennek majdnem egybarmaada kereskedelmi áru, külföldön kereselt exportcikkek. A mennyiségi munka fokozásán kívül a selejt állandóan csökken.

— A selejt oka — világosít fel Kozma Katalin újító elmunkásnő, a gyár egyik szervezési és észszerűsítési irányítója — eddig sem a mi munkánk minősége, hanem inkább a fémlemez minősége volt. De most folytat — a diósgyőri versenykihívás eredményeként — tárgyalást a borsodnádasi lemezgyár vezetőségével. Weisinger Mihály műszaki munkásigazgatónk s több kiküldöttünk a hozzánk érkező lemezáru javítása ügyében. Európa egyik legmodernebb fémlemezgyomdója a miénk, tehát csak elsőrangú nyersanyaggal érde- mes dolgozunk.

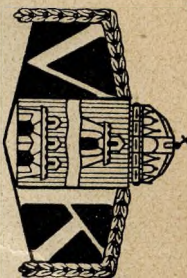
és a parasztság éle'színvonalának növekedése szempontjából konzerviparunk termelékenységére s munkánk fokozására. A mi iparunk növekedése szorosan összefügg a parasztközpontosság korszerűsítésével s falujáró nőink is erről győzik meg a falu népet nagyon eredményesen.

A női erény: a legpéldásabb rend és tisztaság látható mindenütt a gyárban.

— A női napon nemcsak külsőleg virágozzuk fel a gyárat, de minden férfdolgozó munkaasztalára és munkapadjára egy-egy szál virágot helyezünk — kapjuk a további tájékoztatást. Szép másoros ünnepséget tartunk s ennek megrendezése annál könnyebb, mert a mi üzemünk kultúr-munkájában is a nők vezetnek. Váradi Irén üzemi táncsoportja például országos sikert aratott, főleg a „Munkatánc” című számával, amelyet a Fővárosi Népművelési Központ minden vasárnap megismételt. A tánc koreográfiája is az egyik üzemi dolgozónk, B. Szepesi Katalin szerzeménye.

Akik a termelő munkában elsők, azok elsők kívánnak lenni a kultúralkotások megbecsülésében. Ez a megbecsülés hatja át a nemzetközi női nap küszöbén a legelső konzervgyárunk női dolgozóit s ez biztosítja március 8-án a nemzetközi női nap sikerét.

N. T.



Budapestre vonatkozó újságcikkek

Szerző:

Cím:

N. T.

*Magyar konzerv
a fővárosi népművelési központ
Kis Ujság 1949 II/13*

Másfél vagón makaróni naponta

A női szervezők érdeme, hogy az év minden időszakában teljes, 800-as létszámmal dolgozhatik a gyár. Amikor a zöldfőzelékek és gyümölcskonzervek feldolgozási időszaka véget ér, a hús- és lésziaüzem, továbbá a lemezgyár erősebben fokozza a munkát. A lésziaüzemben naponta másfél vagón makarónit készítenek, ami a legnagyobb modern olasz gyárak teljesítményével egyenrangú.

— Szívesen vállaljuk a legnehezebb munkát — jelenti ki határozott hangsúllyal Hartl Jánosné, a Glóbus-gyár szakszervezeti nőtitkára — hogy biztosítsuk gyermekeink és önmagunk számára a békét és a jólétet. Ebben csúcsosodik ki a Glóbus-gyár női dolgozóinak készülődése a március 8-iki nőnap ünnepeire.

Virág a férfiak munkaasztalán

— Még a diósgyőri versenykihívás előtt megfogadták női dolgozóink, hogy a termelési normát túlteljesítjük. Házi Gyuláné elmunkásnő például brigádbeli munkatársnőivel együtt 10 százalékos túlteljesítést ajánlott fel. Tudjuk, mit jelent a falu

Személy

Osztályozás

664.
"1949"