

## Növekszik és fejlődik a főváros zöldség- és gyümölcsellátása

Több a konyhakész termék — Hétezer vagon áru télire — A Zöldért erősíti kapcsolatát a termelőkkel

(Tudósítónktól.)

A Zöldért — teljes nevén a Budapesti Zöldség-Gyümölcs Értékesítő Szövetkezeti Vállalat — csaknem 500 boltjával, 21—22 ezer vagonos évenkénti forgalmával a fővárosi lakosság zöldség-gyümölcs szükségletének mintegy a felét fedezi.

Saját boltjain kívül még mintegy 1700 egyéb egységet — Közért- és AFESZ-üzletet, éttermet, kórházat — szolgál ki a vállalat. A tevékenysége tehát jelentős mértékben meghatározza több mint kétféle ember zöldség-gyümölcs ellátását, közvetve azokat is, akik nem a Zöldért-boltokban vásárolnak.

A vállalat — sokszor igen kedvezőtlen körülmények között — kielégítően megoldja feladatát. Erről tanúskodik a már többször elnyert Kiváló vállalat cím, melyhez az idén a minisztériumi és a szakszervezeti vándorzászló is járult.

Az alábbiakban Földesi Mihály-nak, a Zöldért igazgatójának nyilatkozatát közöljük munkájukról, problémáikról, terveikről:

— Hazánkban a zöldség és gyümölcs fogyasztása nem egyenletes. Az éves mennyiség mintegy kétharmadát júniustól októberig fogyasztjuk el friss áruként. Az egészséges táplálkozás viszont folyamatos fogyasztást, ellátást követel meg. Ez részben a termelési feltételektől, részben a tárolás fejlettségétől, korszerűségétől és az import mennyiségétől függ.

### A forgalom 1972-ben: 2,6 milliárd forint

Vállalatunk feladata, hogy a fővárosban szűkítse az idényszerepességet, segítse a zöldség és a gyümölcs egyenletesebb forgalmát.

Vállalatunk 1972-ben összesen 2,6 milliárd forintos forgalmat ért el. Forintértékben kifejezett forgalmunk a legutóbbi években egyenletesen növekedett, és növekszik az idén is. Mégis elégedetlenek vagyunk. Hiszen tény az is, hogy a lakosság részére értékesített árunk mennyisége némelyik esztendőben nem növekedett megfelelően, sőt visszaesett.

Közismert, hogy nálunk az értékesített áruk mennyisége, választéka, minősége a termelési helyzet, a beszerzési lehetőségek függvénye. Eppen ezért nagy jelentőséget tulajdonítunk a zöldségtermesztés fejlesztéséről hozott 1971. évi és a gyümölcstermesztés fejlesztéséről hozott idej kormányhatározatnak.

Bízunk benne, hogy ezek az intézkedések hamarosan minden területen — a frissen fogyasztásra kerülő zöldségfélék termesztésében is — éreztetik kedvező hatásukat.

A termelés fejlődésére támaszkodva tudjuk csak növelni a zöldség-gyümölcs mennyiségi forgalmát. Idei terveink a forgalom 443 vagonos növelésével számolnak, 140 millió forint értékben.

Mindinkább igyekszünk figyelembe venni a lakosság növekvő és változó igényeit. Nagy gondot fordítunk a mosott, a tisztított, a konyhakész, valamint a csomagolt áruk forgalmának növelésére és a választék bővítésére.

Jól ismerjük a fogyasztók kívánságait, gyakran jogos kifogásait. Ugyiszintén a zöldség-gyümölcs árak miatti panaszokat, elégedetlenséget és vitákat. Tény, hogy az általunk forgalomba hozott áruk fogyasztói árát — a téli burgonya kivételével — mi állapítjuk meg. A rövid időközökben, néha naponként változó fogyasztói ár igen sok tényezőtől — a termelés mennyiségétől, minőségétől, a különféle költségektől, az időjárási viszonyoktól, a kereslet alakulásától stb. — függ. Árpolitikánkkal teljes mértékben szolgálni kívánjuk a tervezett élet-színvonal-emelkedést. Ezt bizonyítja, hogy áraink színvonala éves átlagban mintegy 20—25 szá-

zalékkal alacsonyabb a kialakult piaci árnál.

Kétségtelül hatnak a mi áraink a magánkereskedők, a kistermelők és a tsz-ek értékesítési áráira. Ahhoz, hogy fontos árszabályozó feladatunkat jobban teljesítsük, növelni kell szerepünket a lakossági ellátásban.

### Közvetlen kapcsolat

A zöldség, a gyümölcs alapvető élelmiszerünk, a lakosság rendszeresen, szinte naponként vásárolja, ezért az ellátás alakulása, az árak színvonala igen széles rétegek hangulatát, véleményét befolyásolja. Mi tudjuk ezt és ezt szem előtt tartva dolgozunk. Természetesen nem akarunk mindent a termelésre és az időjárásra hátrítani; sok függ a mi munkánktól is. Vállalatunk, üzlethálózatunk tevékenységében is sok még a javítanivaló.

Az év elején részletes intézkedési tervet dolgoztunk ki tartalékaink hasznosítására. Célul tűztük ki, hogy továbbfejlesztjük vállalatunk kapcsolatát a termelőszövetkezetekkel és az állami gazdaságokkal. Nem töretlen úton kell előrehaladnunk, hiszen már most is az általunk forgalmazott zöldség-gyümölcs-burgonya több mint 50 százalékát a termelőgazdaságok közvetlenül szállítják be a vállalat raktáraiba, üzleteibe.

Számolnunk kell azzal a ténnyel, hogy a hazai zöldség-gyümölcs termelés több árucikkből nem fedezi a szükségleteket. Ezért rendszeresen hozunk be árukat, főképp a szocialista országokból; s ez az import az egyenletesebb ellátást és a megfelelő, alacsonyabb árszínvonal kialakítását segíti.

Vállalatunk a fővárosi tanács megbízásából mintegy 7000 vagon árut tárol a téli hónapokra. Ezzel 70 százalékban vesz részt a budapesti lakosság téli ellátásában. Tárolási gondjainkat enyhíteni fogja a most épülő 10 ezer tonna befogadóképességű modern burgonyatároló. Ugyancsak a Nagyvásártelepen 10 000 tonnás hűtőházat létesítünk az állami gazdaságokkal közös vállalkozásban.

Vállalatunk központja a Nagyvásártelep. Innen a nyári napokban 80—100 vagon árut indítunk útnak a főváros minden részébe. Naponként 300—350 gépkocsival szállítunk árut. Már északa megkezdjük az áru kiszállítását a tizennégy fővárosi nagy piacra. Ilyenkor üres a Soroksári út és a teherautók négyszer is tudnak fordulni. Már kora reggel is, de különösen nappal sokkal nehezebb a helyzetünk.

### A jelenlegi helyzet

Sok minden történik tehát addig, amíg a vásárló a boltjainkban találkozik az áruval. Tudjuk, hogy a lakosság vállalatunk tevékenységét mégis annak alapján méri le, amit a boltjainkban tapasztal.

Eppen ezért emelni kívánjuk a bolti munka színvonalát is. Arra törekszünk, hogy elarusítsuk és a vevők között udvarias, a kölcsönös megbecsülést kifejező kapcsolatot alakuljon ki. Nincs szándékunkban mentegetni a hibáinkat, inkább igyekszünk őket mielőbb kijavítani.

A mostani zöldség-gyümölcs ellátás, véleményem szerint kielégítő. A paprika és főleg a paradicsom most már elviselhető áron jut a fogyasztókhoz: a régóta várt lecsúszáson a napokban megkezdődhet. A lengyel importból származó kelkáposztát hamarosan felváltja a hazai termésű áru. A zöldbab, a népszerű juliskabab újra a piacra kerül. Az üzletekben elegendő őszibarack kapható. Megjelent már a szőlő is. A jó körtetermés bővíti a választékot. Van elegendő nyári alma is. Görög- és sárgadinnye nagy mennyiségben kerül majd az üzletekbe.

Árunk árszínvonala az első félévben 2,2 százalékkal emelkedett. Most a paprika és az őszibarack árának a mérséklésére törekszünk, és remény van arra, hogy a zöldség-gyümölcs árak augusztusban nem haladják meg a tavalyi augusztusi árakat — mondotta befejezésül Földesi Mihály.