

# Budapestre vonatkozó ujságcikkek

Osztályozás

381.6



Szerző:

Cím: *Megjött a nyári olcsósági hullám*

Forrás:

*Nemzeti Ujság*

Bp.  
(Hely)

1921 V / 19  
(Idő)

(Köt. v. füz.) (Oldal)

Hely

Idő

"1921"

Személy

Helyszám

Közp. nyomt. XX. cs. 23. sz.

kerfővárosi házinomda 1920

## Megjött a nyári olcsósági hullám.

**Nagy a verseny a pesti boltok körül. — A közönség tolong az olcsó dolgokért. —  
Ujabb nagy áresés a ruhakelmében.**

(A Nemzeti Ujság tudósítójától.) Benne vagyunk a nyári olcsósági hullám sodrában. Legalább is ezt tükrözik vissza a pesti kirakatokban közszemlére tett kiabáló reklámok, melyek okkázioról, végeladásról és az árleszállítások netovábbjáról zengenek a közönségnek. Szó, ami szó: egy kis olcsóság valóban érezhető már, különösen a ruházati cikkek körül. persze a hangos reklám nem mindig mond teljesen igazat. Az olcsósági hullámzást, mely már-már vissza fele kezdett ingadozni, újabb lendületbe hozta néhány egészen ujonan keletkezett bolt. Ezek már *új valután beszerzett olcsóbb árut kínálnak* és ezzel lendületbe hozzák azokat az üzleteket is, melyek még mindig a régi drága portékájukat szeretnék a közönség nyakába sózni. Másik örömdetes megfigyelésünk, hogy *a közönség is kezd belemelegedni a vásárlásba*, ami viszont azt eredményezi, hogy a kereskedők gyorsabban cserélhetik ki pénzüket, hogy *még olcsóbb árut szerezzenek be* érte. Különösen az utóbbi hetekben már kezd egészen jól menni a boltosoknak. Kiváltképpen a nyári szezon-cikkeket vásárolják.

Különösen a vászonfélékben a legutóbbi néhány héten belül rendkívül nagy volt az áresés. Nagyon szép színes *zefringet* ma már 200—250 koronáért lehet kapni és a színes *kanavász* méterjét 38 koronáért. Aki a női *bluzok* iránt érdeklődik, azt megnyugtathatjuk, hogy a Rákóczi-úton 195 koronáért már elég szépet kaphat. Kész *mosóruhát* láttunk 600 koronára, *női kosztümöt* 3000 koronára és jóminőségűnek látszó *női köppent* 2000 koronára kiírva. Nem kis feltűnést keltett egy *fehér selyem női ruha*, melyre 1900 koronás ár volt kiírva. A kereskedő azt mondja, hogy ez januárban még 5000 koronába került.

Az is kisebb szenzációszámba ment, hogy az egyik ruhásüzlet kirakatában tegnap megjelent az első *350 koronás férfinadrág*. A minőségéért nem mernénk ugyan jótállni, de figyelembe kell venni,

hogy még két hónappal ezelőtt is a leghaszontalanabb papírszövet-nadrág ára 1000 koronán felül járt. Láttunk azután felderítő utunkon egészen speciális cipőkülönlegességet is: *spárpa talpu nyári cipőt*, melynek csekély 65 korona az ára. A fekete *kemény férszkalapoktól* a kevés pénzü emberek már kénytelenek voltak elbuesuzni, mert az elegáns ruházkodásnak ez a fontos kelléke az utóbbi időben igazán megfizethetlenné tette magát. Egészen közönséges keménykalapért már 2000 koronát is merészelték kérni. Ma felfedeztük az első olcsó keménykalapot: az ára 450 korona volt. Kevéspénzü tisztviselőmberek persze még ez is utolérhetetlen ár. *Puhakalap* is akad már itt-ott 300—400 koronáért. A férúruházkodást kiegészíti a nyári félcipő, melynek ára azonban igen nehezen akar az ezresen alul eseszni. *Szalmakalapokban* is rendkívül nagy a választék, a középpára 200 korona. A *panamkalapok* ára most is a régi panamásan megfizethetetlen. Kész *pepitaöltönyt* láttunk 3000 koronáért és sárga *vászonöltönyt* 2000 koronáért.

A nőket érdeklik még különösen az olcsó *kreppék*, *grenadinok* és könnyű *nyári szövetek*, melyekkel erős konkurrencia indult meg. Láttunk egy üzletben 29 koronás kreppet és 82 koronás pepita-szövetet. Más helyen a jobb grenadint 63 koronájával mérik méterenként és az asszonyok úgy veszik, mintha ingyen adnák. A női *fehér vászoncipő* szintén meglehetősen kapós, de nincs belőle elegendő készlet. A múlt héten egyes helyeken már 260—300 koronáért is adták páronként. A *női harisnyák* dolgában úgy állunk, hogy 175 koronáért már kínálják derüre-borura a jobbformájú selymharisnyát. Lehet azonban, hogy selyem-minőségéről még lehet egy kicsit vitatkozni. Mindenesetre haladásnak mondható, hogy egy pár *férfiszoknit* már 25 koronáért is lehet kapni. Ez azonban inkább csak reklám és aki jót akar, biztosan nem sajnál néhány koronával többet adni.