

SZÖVETKEZET
Budapest

A ZÖLDÉRT Budapestért

Az ország legnagyobb zöldség-gyümölcs forgalmazó vállalata a budapesti Nagyvásár-telepen és a főváros közel 500 üzletében működő ZÖLDÉRT. A ZÖLDÉRT szövetkezeti vállalat, nemcsak azért mert árubeszerzése döntő többségben szövetkezetek és szövetkezeti vállalatok útján bonyolódik, de azért is, mert a ZÖLDÉRT a szövetkezeti vállalatok partnere. A vállalat jól illeszkedik az ÁFÉSZ-ek szakcsoport modelljéhez. A ZÖLDÉRT egyik biztosítéka lehet az ÁFÉSZ-ek termelés-szervezés tevékenységének, hiszen a szakcsoportok termelési biztonságát azokkal a szerződésekkkel kellett fedezni, amelyeket az ÁFÉSZ-ek a ZÖLDÉRT-tel köthetnek le. Jó példa erre a sarkadi ÁFÉSZ szakcsoportja, amely termékeit, főleg primőr paprikáját és más egyéb korai zöldségféléit a ZÖLDÉRT-tel szerződte le.

De a partner a ZÖLDÉRT más módon is a budapesti ÁFÉSZ-eknek. A budapesti szövetkezetek saját fenntartású zöldség-gyümölcs és vegyesboltjaik részére beszerezhetik az árut a ZÖLDÉRT útján. Az elmúlt évben is a budapesti ÁFÉSZ-ek 1362 vagon zöldséget és gyümölcsöt vásároltak a ZÖLDÉRT-től a budapesti peremkerületek jobb ellátása érdekében.

A ZÖLDÉRT hatalmas áruforgalmat bonyolít le, 1973-ban 22 014 vagon árut hozott forgalomba. Az elmúlt esztendőben nagyon nehéz helyzetben volt a vállalat, mert szerfelett visszaesett a zöldség-gyümölcs termelés és így Budapest jobb ellátásáért több mint 6 ezer vagon zöldség- és gyümölcsöt importból kellett beszerezni.

Budapest jobb ellátásáért

A ZÖLDÉRT a 73-as évben megharmadszorozta importját azért, hogy a főváros ellátása zökkenőmentes legyen. Igen sok fejeskaposztát, paradicsomot, zöldborsót, uborkát, sárgarépat, gyökérszöcsköt, vöröskaposztát és szőlőt, kellett

többek között behozni, hogy megfelelő mennyiség álljon rendelkezésre.

A nagy import ellenére döntő befolyással volt a hazai szabadpiaci árak alakítására és mérséklésére. A ZÖLDÉRT árai burgonyából 25 százalékkal, a zöldségből 26 százalékkal, gyümölcsből 16 százalékkal voltak olcsóbbak a szabadpiaci áraknál. Ezek a számok mutatják azt a nagy erőfeszítést, amit a vállalat kifejtett Budapest jobb ellátásáért a párt és kormány éltszínvonal politikájának megvalósításáért. Így például a gyümölcsfélék árindexe alacsonyabb volt a tervezettnél és nyáralma, téli alma, körte, cseresznye, szilva és szőlő viszonylatában olcsóbb volt, mint az előző esztendőben. A zöldségfélék ára sajnos emelkedett, így a ZÖLDÉRT-nél a fogyasztói árak átlagosan 3 százalékkal voltak magasabbak az előző évinél.

A ZÖLDÉRT a dolgozó nőkért

A vállalat egyik fő feladata, hogy a zöldség-gyümölcs ellátás mellett könnyítse a dolgozó nők helyzetét, a korszerű élelmiszer-előkészítés útját. Saját üzemeiben számos olyan cikk készül, amely ezt a célt szolgálja. A tisztítás, mosás, előrecsomagolás, a konyhakész állapotban való előkészítés feladata egyre inkább előtérbe kerül a vállalatnál. Hadd álljon erről néhány adat. Burgonyából közel 2 ezer vagonnal, zöldségből csaknem 300 vagonnal és gyümölcsből közel 100 vagonnal értékesítettek előrecsomagolt formában. E mennyiség előrecsomagolása a Nagyvásártelep központi üzemeiben történt, de számos nagyobb üzlet el van már látva korszerű csomagológépekkel, ahol az üzlet személyzete végzi el az előrecsomagolást és természetesen az értékesítést is.

Az idén és különösen a jövő esztendőben a tisztított, csomagolt áru forgalma jelentősen megnövekszik. Hamarosan átadják rendelkezésükre az úgynevezett burgonyakombinátot, ahol első-

sorban burgonyát, de más zöldség- és gyümölcsféléket is fognak előre csomagolni.

Lényeges fejlődés van és volt a múlt évben is a mosott és kiserelt zöldségáru értékesítésében. A forgalomba hozott sárgarépa és gyökér 75 százalékát mosott állapotban előrecsomagolt szállították ki a boltokba. Ennek érdekében a beállított zöldségmosó-gépsor szinte állandóan két műszakban üzemelt.

A tisztított, konyhakész állapotú burgonya forgalmazásának igen nagy jelentősége van, hiszen az egyik legkellemetlenebb házimunka a burgonyahámozás. E téren jelentősen megnövekszik a forgalmazott mennyiség a burgonyakombinát beállításával.

Nagy sikere volt az idén a fejtett borsónak, az összeállított leveleszöldség-csomagnak, az előrecsomagolt kelkáposztaféléknek (burgonya, kelkáposztával) a szelelt kelkáposztának és sok más olyan áruféleségnek, amely könnyítette a dolgozó nők második munkáját.

Jelentős a nagyvásártelepi tartósító üzemek munkája is, különösen népszerűek a fóliába előre csomagolt savanyúságfélék.

Olcsóbbat, többet, jobbat

A vállalat alapvető üzletpolitikai célja a forgalomba hozott árumennyiség növelése, minőségének javítása, választékának bővítése. A csomagolt, a konyhakész áru, a konzervek és egyéb tartósított termékek értékesítésének fokozása is.

E célokat úgy akarják megvalósítani, hogy szigorúan betartsák a népgazdasági tervekben előírt árszínvonal szintet, azaz mindenképp stabilizálják az árakat, s az árváltozások számát csökkentik. A folyamatos ellátás biztosítása érdekében, de főleg az időszakos áruhiányok megszüntetése miatt növelni akarják a zöldség-gyümölcs importot a szocialista országokból, mindaddig, míg a hazai termelés odáig nem fejlődik,

hogy ezt szükségtelessé tegye.

Minden területen módszeresen korszerűsítik az üzem és munkaszervezést, fejlesztik a hálózatot, javítják a belső anyagmozgatást, a bolti munka szervezetszét, és növelik a beruházásokat.

A gyorsabb és korszerűbb kiszállítások érdekében fokozatosan rátérnek a raktárolásos raktári és kiszállítási rendszerre. A csomagolt áruknál bevezetik a címkézést és a használati utasítást és ráteszik az árcédulát is.

A korszerű, gyors adminisztráció érdekében elektronikus számítógép központot létesítettek, amelyet tovább fejlesztenek.

Ebben az esztendőben több mint 66 millió forintot fordítanak beruházásra. A rekonstrukciós és kiemelt beruházásokra mintegy 52 milliót fektetnek be. Az idén belépő burgonyakombinát várható teljes költsége mintegy 130 millió forint.

A korszerű rakodás döntő eszköze az elektromos targonca. Az akkumulátorral működő emelő és szállítóeszköz korszerű akkumulátortöltő-állomást igényel. Ennek létesítése is az idén befejeződik, s mintegy 20 millió forintba kerül.

Több év óta készülő hatalmas beruházás a közös vállalkozásban létesülő almatároló. Ebben a nagyüzemben öt állami gazdaság és a ZÖLDÉRT résztulajdonos.

A gyorsabb árusítás érdekében az üzletekhez számos pavilon kapcsolódik. Növelték és állandóan növelik a pavilonok számát.

A vállalat teljes tevékenysége szolgálja a munkások életkörülményeinek megjavítását. Budapestben él az ipari munkásság közel egyharmada, ezért rendkívül nagy felelősség hárul a vállalatra. A ZÖLDÉRT ennek a felelősségnek tudatában végzi feladatát és igyekszik minél eredményesebben dolgozni.



Teljes áruválasztékot talál a vevő a Tolbuhin körüti nagyvásárcsarnok ZÖLDÉRT boltjában



Uzonnacsomagban a zöldborsó, paradicsom



A hámozott burgonya a háziasszonyok kedvence



Ugyesen utaztatható a tálcázott paradicsom



Előrecsomagolt hálós burgonya



Az Újpalotai Lakótelep ZÖLDÉRT boltja



Zöldség csomagolás a Nagyvásártelepen



Óriási a forgalom a József-körüti ZÖLDÉRT üzletben



Az újpalotai Vásárcsarnok ZÖLDÉRT boltja



Önkiszolgáló ZÖLDÉRT bolt a Thököly út 14. sz. alatt (x)