



# Budapestre vonatkozó újságcikkek

Osztályozás

Tárgy

385.87

Hely

Idő

"1925"

Személy

Helyszám

Szerző: .....

Cím: *Sok az auto Budapesten*

Forrás: .....

*Szózat**Bp**1925. 7. 7.*

(H) — Sok az autó Budapesten. Egy angol kereskedőember nemrégiben Budapesten járt, hogy tanulmányozza az itteni ipart, forgalmat, kereskedelmet, a pénzforgás tempóját, irányait és más mindenfélét, ami a város üzleti életére jellemző. Az angol, amikor elutazott, azt mondta: Itt Budapesten sok az autó; sok mert Pesten alig van ember, akinek szüksége volna gépkocsira. Az autó olyan ember számára való, akinek drága az ideje és sokat megtakarít azzal, ha gyorsan éri el nagy távolságokat. Budapest először is kicsiny, tehát a távolságok nem jelentenek semmit. Másodszor a forgalom olyan primitív, hogy ota az idő egyáltalában nem számít. Pesten az autó fényűzés, luxus, fölösleges. Budapesten sok az autó. — Eddig az angol. Ezt mi már régen tapasztaljuk. Az autó nem életszükséglet nálunk, hanem fényűzés. Olyan emberek fényűzése, akik gyorsan és hallatlan vagyonhoz jutottak, de kiknek lelkierője kevés ahhoz, hogy a vagyont meg is tartsák és esztelen, ostoba és felháborító módon verik el az összeharácsolt milliárdokat. — Az autómobilt így nem is tekintik nálunk okos és gazdaságos közlekedési eszköznek, amely kegyelmessé teszi az életet, hanem luxusa azoknak, akik vagyonukkal kérkednek. Az autó nálunk gyűlölt valami lett. Az autó képviselő a hadseregszállítást, a lánekereskedést, a valutaüzérkedést, a kontremint. De az autó nem törődött vele, hogy mit gondolnak róla. Az az autó, amely mindenütt a világon szerves része az életnek, itt amilyen fölösleges, olyan kiváltságosan kihívó magaviseletet tanusít. Fittyet hány a közlekedési szabályoknak, eszevesztetten ezágnid, nem tér ki és — gázol. Ráhág a gyalogjáró életére és eltapsa a szegény talpalót, csak azért, mert sok az autó Pesten, mert nagyobbbrészt fölösleges, mert luxus, mert fényűzés. Ideje voln már meggondolni ezt a dolgot és odabotni, hogy az autó gőgjének vége legyen.