

## Budapestre vonatkozó újságcikkek

# Vezet a bútor, a televízió, a rádió és a háztartási gépek

Mit mutat a Közgazdasági Egyetem piackutató szolgálatának vizsgálata a tartós javak beszerzéséről

*Helyi újság*

1960. febr. 29.

(Hely)

(Idő)

(Köt. v. fiz.)

(Oldal)

Oszályozás

Tárgy

384.6

Hely



Idő

"1960"

Személy

Helyszám

A közelmúltban beszámoltunk arról, hogy a Marx Károly Közgazdaságtudományi Egyetem piackutató szolgálata több száz munkás-, paraszt-, alkalmazott-, értelmiségi család megkérdezése alapján nagyobb szabású felmérési munkába kezdett a tartós fogyasztási javak eddigi és jövőbeni beszerzésének alakulásáról.

A piackutató szolgálat néhány nappal ezelőtt befejezte a budapesti munkás-, alkalmazott-, értelmiségi családoktól befutott válaszok feldolgozását. A vizsgálat első szakasza csak részleges képet nyújt, amelyből még nem lehet messzemenő következtetéseket, törvényszerűségeket levonni, még nem alkalmas arra, hogy az ipar a gyártási tervekhez felhasználja. Am nem érdektelen, hogyan alakult a rádiók, fényképezőgépek, televíziók és egyéb tartós javak állománya, kik milyen beszerzést terveznek a jövőre.

### Televízió-előfizető:

#### 18 százalék

A beérkezett budapesti kérdőívek kitöltői valamennyien rádiótulajdonosok. Egyes családok két rádióval rendelkeznek, így a rádiók száma nagyobb, mint a családoké. A megkérdezett családok 18 százaléka televízió-előfizető is és még többen mondhatnak magukénak mosógépet, porszívót. A családok többségének már van fényképezőgépe és az adatszolgáltatók 40 százaléka rendelkezik lemezejátszóval. A televízió, rádió, fényképezőgép és bútorvásárlásban a munkáscsaládok vezetnek, míg a háztartási munkát megkönnyítő gépeket — kivéve a mosógépet — inkább az alkalmazott és értelmiségi családok vásárolják.

Az adatokat szolgáltatók tulajdonában levő mosógép-állomány 25, a porszívógépé 26, a pádlókeféléké 35, a televízióé 230 százalékkal nőtt meg az 1959-es év folyamán. A régebben bevezetett tartós fogyasztási cikkek közül a rádió, fényképezőgép, lemezejátszó tulajdonosainak száma mintegy 10 százalékkal növekedett.

### Rekamié! Rekamié!

A feltett kérdésekre adott válaszok lehetőséget adnak a korszerű fekvőbútorok elterjedése és a jövedelem növekedése közötti összefüggés megállapítására. Az alacsonyabb jövedelmű családoknál a legolcsóbb fekvőbútor, az ágy van túlsúlyban. Viszont a jövedelem növekedésével párhuzamosan a rekamié válik elsődleges beszerzési célkitűzéssé. Az újonnan alakult családok többsége már eleve rekamiét szerez be.

1958. november 1. és 1959. október 31. között, a megkérdezett családok a beruházásra előirányzott vásárlási kiadások

34 százalékát fordították bútorbeszerzésre, 17 százalékát televízióra, a többi megoszlott az egyéb tartós fogyasztási javak között. Az összesített adatok azt mutatják, hogy az emberek egyre jobban beosztják jövedelmüket, célszerűen takarékoskodnak. Az életszínvonal emelkedése többi között abban fog mutatkozni, hogy a tartós fogyasztási cikkek forgalma gyorsabb ütemben növekszik majd, mint a dolgozók jövedelme, mert a családok kevésbé aprózzák fel a pénzt kisebb kiadásokra, étkezés helyett lakmározásra, meggondolatlan költsékre.

### Mit vásárolnak az idén és 1961-ben

A megkérdezett családok egyharmada a kérdőívek megjegyzés rovatában említést tett arról, hogy a múlt év folyamán nem kapta meg amit kívánt. Ezért aztán vagy egyáltalán nem vásárolta meg az óhajtott fogyasztási cikket, vagy mást, a kívánttól eltérőt volt kénytelen venni.

Ezekből az észrevételekből bizvást levonható az a következtetés, hogy a vásárlók még több tartós fogyasztási cikket vásárolnának, ha a jelenlegi kínálatnál nagyobb volna a választék.

A megkérdezettek további vásárlási terveikről is nyilatkoztak. Ezek szerint a tervekben belül a bútorvásárlás alacsonyabb hányadot képvisel, mint 1959-ben. A családok 1960-as terveiben az 1959-es 34 százalékkal szemben a bútorbeszerzési terv 25, 1961-ben 17 százalékkal mutatkozik. A televízió-vásárlási szándék a jelenlegi vásárlási szinttel azonos, míg a többi új tartós fogyasztási cikkek vásárlási terve emelkedő irányzatot mutat.

A tartós javak felmérése körüli munka az országos adatok feldolgozásával folytatódik, majd félév múlva sor kerül a szándékok valórváltásának ellenőrzésére. Ennek alapján már mérhető lesz, mi a valóságos arány a terv, a szándék, s a tényleges vásárlás között.

Nyerges Ágnes