



Budapestre vonatkozó újságcikkek

Osztályozás

Tárgy

688.7

Hely

Idő

"1925"

Személy

Szerző:

(- fia)

Cím: *Harc a „pesti levegő uralmáért”*

Forrás:

Nemzeti Ujság

Bn

(Hely)

1925. 1. 23.

(Idő)

(Köt. v. füz.)

(Ol.)

Harc a „pesti levegő uralmáért”

A legújabb divat a lufballon, a gumibaba, a rőtögő malac és a repülő néger. Két cég üzleti harca hozta divatba a Vurstli szenzációit

(A Nemzeti Ujság tudósítójától.) Pestnek mindig szüksége van valamilyen „láz”-ra. A tánc-láz például még mindig meg van, de a főváros halad, nem elégszik meg egyfajta „lázszal”, égni, forrni akar a újabb divatnak hódol. Az új divat szintén nem egészen eredeti pesti találmány, lehet, hogy amerikai, párisi, timbuktu, de legvalószínűbb mégis, hogy csajágröcsögei. Itt a fővárosban azt mondják, hogy az új divat a párisi szalonokból repülőgéppel érkezett, de nagyon kételkedve kell fogadni a hírt.

Hogy mi ez a divat? Hát igen. Bevonult Budapestre a hólyagbaba, lufballon, rőtögő malac, repülő néger, szerpentin, hólabda és a konfetti divatja. És az utca hódol az új divatnak, mert „most érkezett Párisból”. A mulatóhelyeken rőtögnek a gumimalacok, sáznak a hólagbabák, zizegve repkednek a szivesszerű cilindres gumigavallérok és pukkadnak a léggömbök. Ifjak és vénék, kövér mamák és őzkeszemű bakfisok kipirult arccal fujják a gyermekszobák divatjamult, lomtárba került hőseibe a levegőt. A samba és jáva zenéjéhez az idei farsang divatkódexe szerint hozzátartozik a színes léggömb, anélkül egy tapodtat sem lehet táncolni. A hatóságok még küzdenek ellene, nem akarják megengedni, hogy zárt természetű léggömböcséket rendezzenek a táncoló párok, de a divat már rést ütött a szigorú rendelkezéseken és d'adalmassan bevonult a — Vigadóba. A sikkes félcipők gombján már ott fityegett a cérnaszál,

amely a zöld, piros, hupikék labdákat tartotta a frakk gomblyukában is feltűnt a kis epárca. A szépségek és csunyaságok fejezede felett ott leng a színes tarka léggömbarmádia, a majomsziget hősei pedig gumikecskéket és rőtögő kocákat szorongatnak. A torzképet vágó gumimassza most is utáfos, mint volt régen, de mit lehet tenni, ha divat már ez az izléstelenség is.

Lehet, hogy Csajágröcsögeire előbb érkezett meg a divat, hiszen realis is, mert közelebb van Párishoz, csak az érthetetlen, hogy a Vurstliba is előbb ért, mint a Belvárosba. Ez egy kicsit különös. A „ringliszil” démonai, a kikapós cselédnányok már a múlt században rikoltoztak a szerpentinesaták viharában, a káplár urak még nem tudták, hogy háborn is lehet a világon és máris lufballonnal lepték meg szíviük szerelmest, A Vurstli hangzott a felfújt négerbabák, rőtögő kocák zajától a szobalányok örömteli viháncolásaitól. A léggömb tehát a Vurstlin, az Angyal földön, a Ligeten és az utcákon át futott be és nyerte meg a legújabb „láz” címet.

A felfújt hólyagoknak, az új divateiknek azonban vannak Pesten milliárdosai is. És éppen azért lett hólyag-láz a fővárosban, hogy milliárdosai lehessenek ennek a divatnak. A „ringliszil” cselédnányainak, cugszfűreinek és a gyermekszobák apró lovagjainak egy pesti cég szállította a hólyagokat. A tulajdonos szép csendben megmilliárdosodott, a krajcárokból körüti bérpaloták lettek. A kereskedő egyeduralgó volt a színes léggömbök piacán és csodálatosképp senkinek sem jutott eszébe, hogy konkuráljon vele. A különböző üzleti konjunkturák bukása után azonban új vállalat-

kozó akad. Megnyílt Budapesten a második „lux-tárgy nagykereskedés” és ekkor indult meg a harc a „pesti levegő uralmáért”. A két cég, hogy a versenyben győzzön, mindent megtehet, amit csak kereskedő tehet. A harc eredménye lett, hogy Budapesten divatba jött a „hólyag”. Uton-utfélen, éjszakai mulatóhelyeken, kávéházban, táncmulatságokon (már ahol) gummi-tárgyakat kínálnak eladásra, mert két cég küzd a hegemoniáért. A harc azonban korántsem véres, sőt még az árak sem valami alacsonyok. Az üzlet titkaiból az egyik cégnél például a következőket árulták el:

— Egy ilyen gumibaba gyári ára Bécsben 3000 korona, a nagykereskedői forgalomban 4000 korona, mire Pestre ér, 7000 koronát kell érte fizetni.

— És mennyiért árúsítják?

— Az attól függ, hogy hol. A legdrágább luxushelyeken 20.000 koronát kérnek darabjárt.

Ebből látszik, hogy a „pesti levegő uralmáért” duó harc nem megy végre, sőt még csak erősökhözre sem vezet a csupán abban tombolja ki magát, hogy divatbáhozza, mint párisi újdonságot a vurstli és a falusi vásárok gumijancsiját a jobb szórakozóhelyeken is. A főváros a különböző „lázakban” nem válogatós. Jó neki a „hólyag-láz” is, a fontos az, hogy legyen valamilyen.

(- fia)