

Budapestre vonatkozó ujságcikkek				Osztályozás
Szerző: _____				Tárgy 640.24
Cím: <i>A Economist írja az új budapesti ...</i>				Hely
Forrás: <i>Hungar Hotel Lap</i>				Idő "1969"
		<i>1969. júl. 19.</i>		Személy
(Hely)	(Idő)	(Köt. v. füz.)	(Oldal)	Helyszám

Az Economist írja

az új budapesti szállodákról

A *The Economist* című angol lap írja: Párizs elegáns, fákkal övezett bulvárijaihoz hasonlóan Budapestnek is nagy a vonzereje. Magyarországnak nincs tengerpartja — kivéve az 50 mérföld (77 km) hosszú, sekély vizű Balatont — és idegenforgalma, csak úgy, mint lakossága vagy ipara legnagyobb részt a fővárosban összpontosul. Egy ideje a magyar hivatalos szervek rájöttek, hogy Budapest *turista központtá* válásának lehetőségeit még nem aknázták ki teljes mértékben. Ebből eredt a megállapodás az *Intercontinental* és a *Hilton* szálloda érdekeltségekkel, hogy Budapesten szállodákat építenek.

Budapest lesz az első kelet-európai város (Zágráb kivételével), amelyik 1970 januárjában *Intercontinental* szállodával dicsekedhet. Az *Intercontinental* a régi Duna-szálló helyén épül és a Dunára néz; a *Hilton* pedig — ízléstelenül és kétségbeejtően közel a gyönyörű Mátyás templomhoz — a régi Budán. A két szálloda együtt mintegy 600 igen drága hotelszobát képvisel a budapesti szállodakapacitásában. *Hilton* és *Intercontinental* a nevüket, valamint szakértelmüket nyújtják, ezenkívül az *Intercontinental* létesítésében amerikai tőke is részt vesz.

Mindkét szálloda a *Hungarhotels* tulajdona; az igazgatók és a személyzet között csak egy amerikai lesz, a *Hilton megbízott igazgatója*. A magyarok úgy vélik, hogy konyhaművészetben nincs sok tanulnivalójuk, legalábbis az amerikaiktól. Az amerikai szakértelem (know-how) a szerkezeti tervezésre, a bútorozásra, a berendezésre, a felszerelésre és az adminisztrációra terjed ki, s ez biztosítja, hogy a hotel szolgáltatásai a *Hilton* és az *Intercontinental* másutt megszokott szintjén legyenek. Mindezekért az amerikai érdekeltségek részesülnek a kemény valutájú országokból érkező vendégek forgalmának bizonyos százalékából.

Mindkét szálloda cég szoros és kiterjedt kapcsolatban van az amerikai társasutazásokat szervező cégekkel és saját marketing szervezeteikkel, így abban a remek helyzetben vannak, hogy Budapesten állandóan elláthatják csoportosan utazó amerikaiakkal. Az ideális az lenne, ha Budapesten állomásként bekapcsolhatnák az európai nagyvárosokat járó turisták úti programjába, s ez előnyös lenne a *Pan American* és a *Trans Worlds Airlines* légitársaságoknak is.