

910.2

2hh

Túl a félmillión...

ÖTÉVES A BUDAPEST TOURIST

A Magyar főváros rangos turisztikai irodája, a Budapest Tourist szerény jubileumához érkezett; most van ötödik esztendeje annak, hogy mint vállalat ezen a néven reprezentálja a főváros idegenforgalmát. Ez a vállalat, mely költségvetési szervből alakult, példamutató módon használta ki adottságait, s amellett még arra is volt gondja, hogy a rentabilitást és a továbblépés lehetőségeit is mindig szem előtt tartsa. Az elmúlt évben például árbevételek tekintetében máris azt a szintet érték el, amit csak 1980-ra terveztek, miközben a költségek szolidabban nőttek, mint az 1980-ra időzítettek. Mindent összevetve: a nemrég lezárult évben a Budapest Tourist dolgozói 380 ezer külföldi, és közel 140 ezer magyar vendégnek nyújtottak valamilyen idegenforgalmi szolgáltatást; forgalmuk pedig meghaladta a félmilliárd forintot.

A nagyszerűen, következetesen véghezvitt üzletpolitikai és szervezési munka eredményességét mutatja az a statisztikai adat is, amely szerint az öt éves terv első három évében az utaztatási forgalom éves átlagban 58 százalékkal nőtt és közel négyszerese az 1975-ös évinek.

A Budapest Tourist kettős tevékenységet folytat: részben társasutazásokat szervez, részben pedig Budapest legjelentősebb szállásadója. Ez utóbbi feladatát három saját szállodája, két kempingje és kítűnően szervezett fizetővendég-szolgálatára révén látja el, amelyben több mint 9000 férőhelyet tartanak nyilván.

A vállalat szervezett beutaztatása keretében jó eredménynek tekinthető, hogy átlagosan nőtt a vendégnapok száma, sokkal nagyobb mértékben, mint amilyen képet az országos átlag mutat. A vállalat szervezésében 1978-ban közel 60 ezer külföldi érkezett hazánkba.

A belső turizmusban a tavalyi év során több mint 40 ezren vettek részt, s itt is 59 százalékkal nőtt az eltöltött vendégnapok száma. A teljes képhez hozzátartozik az is, hogy a Budapest Tourist saját szálláshelyein 420 ezer vendéget szállásolt el, összesen 2 millió 548 ezer éjszakára. A Budapest Tourist szálláshálózata a szocialista országokból 241 ezer, a tőkés országokból pedig 83 ezer vendéget fogadott.

A nagy turista áradattal párhuzamosan természetesen megszorodtak a gondok is. Már 1978-ban is csak halatlalul nagy erőfeszítésekkel sikerült úrrá lenni a legégetőbb gondokon, de az is nyilvánvaló, hogy az ideai esztendő, az 1979-es év még nagyobb feladatok elé állítja a fővárosi idegenforgalmi apparátus valamennyi dolgozóját. A törvényszerűen bekövetkező



Sátor hátán sátor
a Budapest Tourist
Római parti kempingjében...
1978-ban.

1979-ben remélhetőleg
változik a helyzet...
(Fotó: Kutas Katalin.)

— és az esetleg ma még pontosan nem is körvonalazható — gondokról faggattuk **dr. Kada Istvánt**, a Budapest Tourist igazgatóját.

— Öszintén és becsületesen meg kell mondanom, hogy a vállalat nagyobb nehézségekre számít az idén, mint amilyenekkel tavaly megküzdöttünk. Ennek alapvető oka, hogy a kereslet hazánk iránt a külföldi idegenforgalmi piacokon állandóan növekszik, amelyet azután nem tudunk kellőképpen kielégíteni, elsősorban azért, mert szállás-kapacitásunk messze elmarad az igények mögött. A teljes igazság az, hogy április és november hónapok között ebben az évben sem tudunk annyi vendéget elhelyezni, mint amennyien kérni fogják majd elhelyezésüket. Igaz, hogy alaposabb és szélesebb körű szervezéssel a fizetővendég-szolgálat még bővíthető, de a csoportos, szervezett beutaztatásra nehezen értékesíthető. E tekintetben sokfelől várunk segítséget, többek között a sajtó részéről is. Nagy szolgálatot tennének a hírközlő szervek, ha hírt adnának arról, hogy az idegenforgalmi szezonban, akár néhány hónapra is, a lakások vagy azok egy részét bérbe lehetne adni a Budapest Touristnak; Ez az anyagilag sem megvetendő kiegészítő mellékes jövedelmen túl jogilag sem jelent majd hátrányos helyzetet, erről a vállalat, a fennálló jogszabályok értelmében gondoskodni is tud. A bérbeadónak csak annyit kell tennie, hogy bérbeadási szándékáról telefo-

non, vagy levélben értesíti vállalatunkat... Nem kevésbé jelentős az sem, ha a sajtó útján a szomszédos országok lakói tájékoztatást kaphatnának arról, hogy az adott ország utazási irodáin keresztül, előzetes szállásfoglalás útján biztosítsák helyüket Budapesten, mert sajnos enélkül lehetséges, hogy szállás nélkül maradnak.

— A gondok enyhítésére most keressük a megoldást a Fővárosi Tanáccsal és az Országos Idegenforgalmi Hivatallal. Reméljük, hogy a kempingezés csúcs-időszakára — legkésőbb júliusig — két-három helyen sátorozó kempingeket tudunk létesíteni... Vállalatunk idén 60 százalékkal többet fog költeni a saját szállodák és kempingek állagának fenntartására, a fogadási feltételek javítására, mint tavaly. Ezenkívül a Fővárosi Tanács 15 millió forintos segítségével az idén remélhetőleg megkezdjük a Citadella rendbehozását is, mert öszintén meg kell mondanunk, a sokéves károsodások miatt Budapest egyetlen turistaszállodájának és az ország legnagyobb kapacitású éttermének üzemeltetése ma már éppen csak hogy biztosítható — fejezte be nyilatkozatát **dr. Kada István**.

Szerencsére a Budapest Touristnak más természetű, kellemesebb feladatai is vannak, mint amilyen például a kiutaztatási tervek egyeztetése, lebonyolítása. Idén 110 féle úttípust ajánlanak, s a választék széles körű. A külföldi társasutazásokról, valamint a belső utazásokról és üdülésekről részletes információk állnak az utazóközönség rendelkezésére, amelyek döntő többsége egyre inkább a szervezeten lebonyolítandó utazási módokat részesíti előnyben.

Huba László