

Egymást falják a boy-ok

— Az Est tudósítójától. —

A hordárok alkonya volt az a nap, a mikor az első bőrnadrágos, biciklis boy megjelent a pesti utcán. Rögtön nyilvánvaló lett, hogy a fürge legények legyürik a rokkant hordárgárdát. Mindenki őket használta és a boyvállalat ipara virágzásnak indult. No de meddig tartott. A míg ezt az ipart is el nem érte a pesti új vállalatok tipikus sorsa, a tömeges utánzás.



Épügy, a mint az első hitelszövetkezet, mozi, renovált kávéház (ez is egy külön ipar), cukrosbolt, enyveshát, kabaré száz és száz szövetkezetet, mozit, kávéházrenovációt, cukrosboltot, enyveshátat, kabarét teremmett; szintazonképpen támadtak egymásután, hidrafej módjára a boyvállalatok. Ugy, hogy ma már Budapesten, a hol négy év előtt 100 ember nem tudta, hogy mi az a messenger boy, — tulszárnyalva a legtöbb európai várost — nem kevesebb, mint tizenkét fajtáju tarkabarka küldöncgyerek karikázik az utcákon.

Nem akarunk itt nekik reklámot csinálni, de a kuriózum kedvéért felsoroljuk őket. Budapesten van: *Messenger-boy, Cicerone-boy, Diszkrét-boy, Gyorsfutár, Magyar-boy, Központi-boy, Első minta-boy, Deák-boy, Royal-boy, Express-boy, Mágnás-boy* és *Szalon-boy*. Ezer bocsánat, ha valamelyiket kifejejtettem volna. Elnevezésükknél csak a ruhájuk kómi- kusabb.



És furesa a haremodoruk. Fegyverük az apró reklámcédulák nagyon különös fajtája. Az egyik például így szól:

»Sürgős értesítés! Értesítjük az összes kávéház, penzió, vendéglő, társulatok, kaszinók és egyletek igen tisztelt személyzetét, hogy igazgatóságunk határozata folytán minden hívás után »60 fillért« ad a boyvállalat annak, a ki a hívást közvetítette.«

Egy másik vállalat reklámcédulája adja meg a választ:

Tisztelt kávéházi és vendéglői személyzet! Sürgős értesítésére még sürgősebb értesítés! Ne olvassa el!

Pár boy-vállalatocska kávéházi, vendéglői személyzetnek minden hívás után 60 fillért ígér és ad, de csak addig, míg a lapok meg nem hurcolják. Keresek egy jó számolót, ki ki tudja számítani, hogy lehet-e 60 fillért adni egy hívás után a nélkül, hogy a vendéget meg ne zsarolja, mivel tegyük fel, ¼ órára ezen híres vállalatok díjszabásukba 30 fillért, ½ órára 50 fillért irnak elő.

Jó üzletet ajánlok önöknek. Kettőn összebeszélnek, hívnak egy boyt,

Budapestre vonatkozó ujságiból

Osztályozás

331.781

Szerző

Hely

Cím *Egymást falják a boy-ok.*

Idő

1912

Forrás: *Az Est*

Személy

Bp.

1912, IX/11

(Hely)

(Idő)

(Köt. v. füz.)

Oldalsz.

Helyszám

a 60 fillért köteles a boy megbízás előtt átadni, a másik ur becsukatja vele a klozetajtót, avagy kinyitattja, ez egy ¼ óras szolgálat és fizet neki 30 fillért, ekkor 30 fillér megmarad, ezt naponta 100-szor ismételni, az 30 korona kereset.

A harmadik viszont így hirdet:

Bármily megbízás, csomagszállítás Pest területére bármily távolságra éjjel-nappal csak 60 fillér. Kedvezményes jegyek 15% engedménnyel a küldöncöknél, a trafikokban és a vállalatnál kaphatók.

Már most mit szóljon ehhez a közönség? Mert mig a boyvállalatoknak csak az életére, addig mi nekünk a zsebünkre megy ez a dolog. Tessék elképzelni, hogy az igazsághoz viszonyítva mekkora számot kell beírni a nyugtára a fiúnak, hogy a vállalat számadását megtalálhassa. Mert hiszen bármilyen

tiszavirág is legyen egy ilyen boyvállalat élete, azt még sem lehet feltételezni, hogy tisztán a nagy közönség anyagi helyzetének feljavítására született, élt és meghalt, mint jótékonysági vállalat.



Csodálatos, hogy a hatóságok tétlenül nézik ezt az ocsmányságot; de sőt boldog-boldogtalan fejéhez újabb »küldönc-vállalat« iparengedélyt vág az előjáróság. Kávéházi pikoló-fiuk, ruhatárosok és a telefonok körül alkalmatlankodó »telefon-kezelők« kényétől van függővé téve egy különben helyes és hasznos iparág. S a taksafelszámítás csintalanságaival szemben egy jogunk marad: vágja földhöz az óráját az, a kié nem úgy jár, mint a boy-vállalaté.