

Iktatószám

Budapestre vonatkozó újságcikkek

Osztályozás

Tárgy

381.6

Hely

Idő

"1913"

Személy

Helyszám



Szerző

Cím Panasz a vajról.

Forrás:

Magyar szó

Bp.

(Hely)

1913 1/8

(Idő)

(Köt. v. füz.)

Oldalsz.

Panasz a vajról.

— A közönség bőrére. —

Az élelmiszer-piacon jelentékeny pangás érezhető az utóbbi időben. A közönség kevesebbet vásárol, s úgy látszik, mintha Budapesten mind kevesebb lenne azoknak az embereknek a száma, akik jól mernek lakni.

Vannak e téren különleges jelenségek is, melyeket az ember csak bővebb kutatás után tud megérteni. Itt vannak például a tejtermékek. A produkció bőséges, a vásárlások csökkentek, s a magas árak mégis fenmaradtak. Egy szakértő a következőkben adja magyarázatát ennek a rejtélynek, a legfontosabb tejterméket, a vajat illetőleg:

— A tejben és tejtermékekben sokkal többek a hozatalok, mint más években ilyenkor. Ennek egyik főoka az, hogy az idén az enyhe tél miatt a sertésvágások sokkal későbbben történnek, mint más években. A tejszállító a disznóvágások idején nem szorul tejre, s minden produktumát eladja. Most későbbre esett ez az idő, s januárban szokatlan mennyiségben jön be a tej a fővárosba, s a szokásos tejsökkenés az idén nem következett be. Ennek természetesen azt kellett volna eredményezni, hogy a tejtermékek árai csökkenjenek, ami azonban csodálatosképpen még sem tapasztalható. Ennek is meg lehet azonban az okát találni.

A főváros a tejbőség dacára Dániából és Ausztráliából hozat vajat, s ezt árusítja a bódéiban. Ezeket a vajakat kilogrammonként 3 korona 70 fillérért vásárolták, s eladják 3.80—4 koronáért. A magánvajkereskedő sokkal olcsóbban vásárolja a vajat: kilogrammonként 3.25—3.30 koronáért.

Tehát olcsóbban juttatná, mint a fővárosi árubódék. De nem teszi, hanem felhasználja azt, hogy a főváros drágábban vásárolt, s alkalmazkodik a hatósági árakhoz, csak valamivel ol-

csóbban adja a viszontelárusítónak. Ahoz a kereskedőhöz tehát, akitől a közönség vásárol, már ilyen áron jut a vaj, s így természetesen, 4 koronás árt adja a fogyasztónak.

A magánvajkereskedőnek a kereslet és kínálat viszonyától kellene az árakat függővé tenni, s ha a kereslet kiesiny, a hozatal meg bő, mint jelenleg, le kellene szállania akár a bevásárlás nivójáig. E helyett inkább a hűtőházban raktározza el a vajkereskedő az áruját, s az árakat magasan tartja.

Ilyen labirintusai vannak Budapesten az élelmiszerek árusításának, s ezekben a labirintusokban mindig a közönség pénzevész el.