

Osztályozás		Tárgy		Hely		Idő		Személy		Helyszám	
		791.45				"1971"					
Budapestre vonatkozó újságcikkek											
Szerző:		Sz. M.		Cím:		Tűnődés egy bemutató után		Forrás:		Nép-művelődés	
(Hely)		1971. okt. 29.		(Köt. v. füz.)		(Oldal)					

1971. október 29, péntek

Tűnődés egy bemutató után

A Magyar Kereskedelmi Kamara filmbizottsága esütörtök délután a Duna Filmszínházban bemutatta az idei 18. cannes-i nemzetközi reklámfilmfesztivál díjnyertes filmjeit. A meghívottak vállalati propagandisták, filmszakemberek és újságírók voltak. Nem tudom, hogy az első két csoporthoz tartozó látogatók milyen érzésekkel hagyták el a mozi — nekem, úgy is, mint újságírónak, úgy is mint gyakorlott tv-nézőnek és mozilátogatónak, csalódást okozott a bemutató. Többszörösen is.

Az első csalódás az volt, hogy noha a két héttel ezelőtt küldött meghívón hosszabb magyar propagandafilm bemutatását is ígérték 'Hungarorevue' címmel, ezt a filmet „technikai okok” miatt nem vetítették le. Ocsó dolog lenne vele viccelődni azon, hogy vajon mik voltak ezek a „technikai okok” — ehelyett csak annak a reményünknek szeretnék kifejezést adni, hogy ha már feltételezhetően sok pénzt adtak ki rá, a film nem végleg került le a mozivászonról. S bízunk benne, hogy a „technikai okok” kiküszöbölése

után végül is hasznosan fogja majd szolgálni gazdasági propagandánkat külföldön is.

Ha az első csalódást az okozta, amit nem láttunk, a továbbiakat is tulajdonképpen ugyanez okozta. Láttunk ugyanis különböző nemzetiségű díjnyertes mozi- és tv-reklámfilmeket — köztük sok szellemes, ötletes filmet, de olyanokat is, amelyekre a magyar tv-néző vagy mozilátogató bosszúsán legyintene, s megjegyezné, hogy „ennél mi jobbat tudunk”. De hol voltak a magyar filmek? A fesztiválra benevezett hat filmünk közül egy sem ért el helyezést. Jó lett volna, ha a rendezőség a díjnyertes filmek után a mi versenyfilmjeinket is levetítette volna, hogy a nézőnek összehasonlítása legyen, ha a vállalati propagandisták még a fesztivál előtt látták is őket. Így azonban a nézőben csak a kételyek maradtak: vajon hol a helyük a mi filmjeinknek a nemzetközi versenyben, s milyen utat kövessenek a továbbiakban a vállalati propagandisták?

Sz. M.