

ÖTVENHÉT ÜZLETBEN:

öltönyt, ruhát ingyen igazítanak

Szolgáltatások

Forgalom, kapacitás

Reklám is kell

Milyen szolgáltatásokat ad az állami kiskereskedelem, s hogy elégedetti-e a lakosság a kölcsönzöboltok tevékenységével? — ezt vizsgálták a népi ellenőrök nyolc budapesti kerületben, 103 boltban és a Fővárosi Tanács kereskedelmi főosztályán.

Házhoz szállítás

Három év előtti kormányhatározatból idézünk: „Az életszínvonal növekedése, a tartós fogyasztási cikkek elterjedése, a lakossági anyagi és szociális, valamint kulturális ellátottság emelkedése szükségessé teszi, hogy jelentősen növekedjék a lakossági ipari-kereskedelmi és áruszállítási szolgáltatások színvonala.” E feladat megvalósítására a kormányhatározat több feladatot jelölt meg a kereskedelemnek. Egyebek között hangsúlyozta a műszaki tervezés, az eladás, a szállítás, az üzembe helyezés és a hitelnújtás fontosságát, olyan intézkedésrendszert, amely gondoskodhat a fogyasztók kényelméről.

A Belkereskedelmi Minisztérium a kormányhatározat szellemében irányelveket adott ki vállalatoknak a szolgáltatások bővítésére.

Most a vizsgálat mégis azt állapította meg: a kereskedelmi szolgáltatások csak differenciáltan fejlődtek, egyes területeken a szolgáltatások fejlesztése még az előirányzatoktól is elmaradt, más vállalatok azonban többet tettek a lakosságért és a vásárlókért, mint amit a tervek kötelezően előírtak. Általában jellemző, hogy évről évre, ha lassan is, fejlődnek a szolgáltatások. Az élelmiszer-kereskedelemben például több mint kétezer bolt foglalkozik különféle szol-

gáltatásokkal. Tény, hogy a mind népszerűbb házhöz szállítást munkaerőhiány akadályozza.

A ruházati kiskereskedelemben ingyen szolgáltatást ad 57 üzlet, ahol méretre igazítják a konfekcióöltönyöket, a ruhákat. A vegyes iparcikkboltok közül 242-ben van ingyenes szolgáltatás.

A vizsgált vállalatok összesen több mint hatvanféle szolgáltatással foglalkoznak. A Centrum Áruházak 20–30-féle, a Röltex Vállalat boltjai 9, a Ruházati Bolt üzletei 2, a Fővárosi Bútor- Hangszer Kiskereskedelmi Vállalat üzletei 9, a KERAVILL boltjai 4-féle szolgáltatást végeznek. Tértítés ellenében foglalkoznak zongorakölcsönzéssel, harisnya szemfelszedéssel, műszövessel, bútor házhöz szállítással és sok egyébvel.

S ott, ahol a kereskedelmi szolgáltatásokat az átlagosnál jobban fejlesztették — a Centrum Áruházak, Vas- és Edénybolt Vállalat —, érezhető volt ez a forgalom alakulásán is. Nőtt a vállalat iránti bizalom, ám sajnos a további fejlesztést nehezíti — állapítják meg a népi ellenőrök —, hogy a kereskedelmi vállalatoknak nincsenek szerelőik, szabóik, szállítómunkásaik, s azok a szövetkezetek és vállalatok, amelyeknek dolgozóit ezeket a szolgáltatásokat végezték, gyakran hivatkoznak kapacitáshiányra. Emiatt volt kénytelen a KERAVILL megszüntetni a csillárok felszerelését. Ezt korábban vállalták a vásárló lakásán.

Ami népszerű: barkácsszerszám

A Belkereskedelmi Kölcsönző Vállalat a változó és növekvő keresletet figyelembe véve folyamatosan átszervezi hálózatát, s évről évre arra törekszik, hogy korszerűsítse kölcsönzésre kínált áruit. Érdekesség: a háztartási kisgépek iránti kereslet az utóbbi időben csökkent, nőtt viszont az érdeklődés a hordozható televíziók, a hűtőgépek, az olajkályha, a gyermekkocsi, a gyermekmérleg és a különféle barkácsoló kisgépek, kéziszerszámok iránt. A kölcsönző vállalat egyes üzleteiben térítés ellenében vállalkozik a házhöz szállításra is. Az idén tervezik a bérlőszolgálat életrehívását, amely a lakosság tájékoztatását látja el. A vállalat — bár a kölcsönzési díjak 1968. január 1. óta szabad árfomába tartoznak —, sem tavaly, sem tavalyelőtt, sem az idén nem emelt árakat. Igyekszik figyelembe venni a kis keresetű családok és a dolgozó nők igényeit, s a lehetőségekhez képest mérsékli a gyermekgondozási cikkek kölcsönzési díjait is.

Nagy gondot fordítanak a barkácsoló hobby támogatására. Míg 1970-ben 89 ezer forint, tavaly már 867 ezer forint értékben kölcsönöztek barkácsszerszám-

kat. Nagy segítséget ad a kölcsönző vállalat Rózsa Ferenc utcai műhelyével a Csináld magad mozgalomnak. Ebben a műhelyben ugyanis a helyszínen lehet különféle munkákat elvégezni.

A népi ellenőrök megállapítják, hogy viszonylag kevés gondot fordítanak a kereskedelmi vállalatok szolgáltatásaik reklámozására, népszerűsítésére.

(dolcskó)