



# Budapestre vonatkozó újságcikk

Oszdtálvozás

659.1

Szerző: .....

Cím: *A székesfővárosi hirdetési vállalat új plakátosai díjszabása*Forrás: *Az Újság*Bp  
(Hely)1927. 10. 25.  
(Idő)

(Köt. v. füz.)

(Oldal)

Hely

Idő

"1927"

Személy

Hely

351. 757. 1 "1927"

## A székesfővárosi hirdetési vállalat új plakátosai díjszabása.

### Mi az igazság az új díjszabás elleni tiltakozások körül? Miért nincs Budapesten elég plakátoszlop?

Tudvalevőleg egyes nagyobb plakátos cégek közös beadványban tiltakoztak a székesfővárosi hirdetési vállalat új plakátosai díjszabás ellen, azt állítván arról, hogy a plakátosai díjakat a hirdető vállalat igen veszedelmesen magasra emelte.

A valóság az, hogy

**a régi díjszabás egyes tételeit fel-  
emelték ugyan, de csak igen kis mértékben és csak a nagyobb terjedelmű  
plakátnál,**

Ezeknek túltengése pedig — a hirdetési vállalatnak a tanácshoz intézett előterjesztése szerint — a jelenlegi viszonyok között, mikor az eddigi díjszabás olcsósága miatt alig tudják a hirdető közönség igényeit kielégíteni, feltétlen korlátozandó. A régi díjszabás mellett ugyanis, tekintettel arra, hogy a plakátosai díj tetszőlegesen olcsóbb az újsághirdetésnél és jelenleg tetszőlegesen áll a külföldi plakátosai díjszabásnak, egyes cégek, figyelembe nem véve mások jogos igényeit, nagyterjedelmű plakátjaikkal lehetetlenné teszik a kisebb cégeknek kisebb plakátjainak kiragasztását. Az ilyen nagyobb terjedelmű plakátok díjainak felemelésénél tehát szociális érzékének sugallata szerint járt el, a hirdető vállalat alkalmat akarván adni a kisebb vállalatoknak is, hogy a plakátosai által nyújtott előnyöket élvezhessék.

Az eddigi felszólalások teljes felületességét és tájékozatlanságot árulnak el s úgy látszik, hogy a felszólalók nem ismerik az új díjszabást, mely ellen pariaszt emelnek, mert különben nem szólának drágításról s nem állítanak például azt beadványukban, hogy az egy éves plakátok díját 28.80 pengőről 48 pengőre, illetve 80 pengőről 160 pengőre kívánja felemelni, akkor, amikor a valóságban 28.80 pengőről 24 pengőre csökkentik a díjakat, illetve a 80 pengőt pedig változatlanul meghagyja. Az emelés aránya meg sem közelíti a nyújtott árleszállítás nagyságát, s ezt mi sem bizonyítja jobban, mint az a körülmény, hogy a budapesti kereskedelmi és iparkamara által véleményadásra felhívott cégek közül igen sokan, a díjszabás gondos áttanulmányozása után, igen elismerőleg nyilatkoztak az új díjszabásról, mely nekik még kedvezményeket is nyújt.

A nagyobb plakátok kiragasztási díját csak a mozgófényképszínházak, éttermek, szállodák, mulatóhelyek, látványos és zeneszórákóztató helyek, valamint egyéb fényvívési célokat szolgáló plakátok tekintetében emelték, míg

**az ipari és kereskedelmi plakátok díjait nem emelték.**

A tudományos, irodalmi, művészeti pla-

kátok, a hazafias és közművelődési egyesületek plakátjainak eddigi kedvezményes díjszabását elejtették ugyan, de a kedvezményt valószínűleg visszaállítják.

Tehát szó sincs veszedelmes drágításról, hanem arról, hogy a székesfővárosi hirdetési vállalat mindenkinek megadja a módot arra, hogy plakátjait elhelyezhesse. A drágítás tényével ellentétben a legtöbb esetben csökkentették a plakátosai árakat és különösen szembe-ötölő a kereskedelmi és ipari célokat szolgáló hirdetésekénél nyújtott nagy árengedmény (ezek a plakátok megmaradván az eddigi kedvezményes díjszabási csoportban) a többi plakátokkal szemben, amikereskedők és iparosok helyzetén kívántak könnyíteni.

Az új díjszabás csupán a régi díjszabás aránytalanságait küszöböli ki és lehetővé teszi annak a szociális felfogásnak érvényrejutását, hogy a szerényebb anyagi eszközökkel rendelkezőknek is módot nyújtsanak áruik propagálására plakátok útján.

Végül érdekes az a tény, melyet a fő-

város pénzügyi bizottságában dr. Éber Antal bizottsági tag állapított meg, rámutatván arra, hogy

**kevés Budapesten a plakátoszlop.**

Ennek a sajnálatos ténynek azonban nem a hirdetési vállalat az oka, mely akarna újabb oszlopokat felállíttatni, s amelynek volna is erre fedezete, hanem a közmunkatanács, mely holmi közlekedési és szépészeti álszempontra hivatkozva, ellenzi a tervbevevett új plakátoszlopok felállítását.

A székesfővárosi tanácsnak erőlyesen kellene fellépni ez ügyben a közmunkák tanácsával szemben, s ilyen értelemben a kereskedelmi és ipari érdekképviseleteknek, nem utolsó sorban a Magyarországi Grafikai és Rokoniparosok Főnökegyesületének is hallatni kellene hangos szavukat.