

Gárdonyi Jenő

Budapestre vonatkozó ujságcikkek

Osztályozás

Tárgy

659.1

Több fényt... Mi van a budapesti neonreklámokkal – Korszerűtlen
üzem rossz anyagból nem tud jó fénycsövet gyártani

Forrás:

Esti Hírlap

Személy

4/1958. 4

Helyszám

(Hely)

(Idő)

(Köt. v. füz.)

(Oldal)

1958. p. 23.

Nem is olyan régen csak a takarékosági törekvések érvényesültek a közterületek világításánál, üzletzárás után a kirakatokat is sötétben hagyták, vagy legjobb esetben néhány kis fényerejű lámpával világították meg. A fővárosi tanács azonban elhatározta, hogy Budapestet a fény városává emeli. Ennek nyomán szerelték fel több főútvonalon a nappali világosságot árasztó fénycsöveket, a higanygőzlámpákat. A Belváros üzleti negyedében, a főútvonalok csomópontjain, a boltok homlokzatai felett is egyre sűrűbben gyűlnak ki a neonreklámok.

Sajnos azonban, hogy a piros, zöld, sárga, kék és a szírvárvány minden árnyalatát utánzó fények felvillanása sokszor csak ideig-óráig jelenik meg a pesti éjszakában.

A neonreklámok működése körül sok az üzemzavar és a vicclapok, karikatúrák visszatérő témája a hiányos neonfelirat. Pedig a fővárosi tanácsnak a főútvonalak színvonalára biztosítására kiadott rendelete kötelezi a neonberendezések tulajdonosait a reklámok állandó karbantartására, a hibák azonnali kijavítására. Ennek ellenére a neon-

reklámok nagy része vagy hibás, vagy egyáltalán nem működik.

A fővárosi tanács városrendezési osztályának képviselőivel végigjártuk a pesti oldal főútvonalait és megállapítottuk, hogy

442 neonberendezés közül csak 187 működik hibátlanul.

A berendezések közül 202 egyáltalán nem volt bekapcsolva, nagyrészt üzemi hiba miatt, 53 pedig hiányosan égett. Ezek szerint tehát a pesti neonreklámok 57,7 százaléka nem felel meg rendeltetésének, nem reklámoz és nem emeli az esti városképet.

Györi László, a fővárosi tanács városrendezési osztályának csoportvezető főmérnöke a következőket mondotta munkatársunknak:

— Helytelenítjük, hogy a neonreklámok, neonfeliratok jó része nem működik kifogástalanul, vagy egyáltalán nincs bekapcsolva a hálózatba. Az ellenőrző körút tapasztalatai szerint felelősség terheli azokat az üzletbérlelőket, akik nem gondoskodnak a hibás neonberendezések kijavításáról. Kerületenként kivizsgáljuk, kértek-e az érdekelt üzletbérlelők a hibás neonok kijavítását és ha igen, miért nem történik meg a fényreklámok helyreállítás.

A tanácsi rendelet kötelezi az üzletbérlelőket a neonberendezések karbantartására és este 11 óráig a neonreklámok üzemeltetésére,

Megvizsgáljuk azt is, hogy amennyiben megrendelték a hiba kijavítását, mennyi idő telt el a bejelentés óta és miért nem végezte el a karbantartó vállalati a javítást.

— El kell ismerni, hogy baj van a reklámok zömét előállító Fővárosi Neonberendező Vállalatnál is. A vállalat teljesítőképesége nem kielégítő. Mind a gyártó, mind a karbantartó részleget a legsürgősebben fel kell fejleszteni. A műszaki fejlesztéssel sem szabad

tovább késlekedni. Az elmáradottságnak tulajdonítható, hogy a budapesti neonreklámok legalább 25 évvel maradtak le a technikai fejlődés mögött.

A Fővárosi Neonberendező Vállalatnál Szalay Ferenc főmérnökkel beszélünk. A hibák egy részéért tényleg a vállalat felelős, mert a neonberendezések gyártásánál kénytelenek olyan anyagokat felhasználni, amelyek rövid életűek, gyorsan hibásak lesznek. A többi között régi típusú elektródákkal kell dolgozniuk, de nem jó minőségű az üvegcsőben levő higany sem.

Argongáz helyett kevert

gázt töltenek a csövekbe, mert a nemes gázból nem kapnak eleget. Az ólomüvegcső, amelynek normális körülmények között 1800–2000 órát kellene világítania, rossz minősége miatt csak 250–300 óráig használható.

Sajnos, az üzem is korszerűtlen, kevés a szakmunkás is, nem képesek a minőségi műszaki vizsgálatokat elvégezni. A Neonberendező Vállalatnál most úgy tervezik, hogy az egész vállalatot átköltöztetik a Szérvétség utcába, az ott fel számoló Patyolat üzemi helyiségeibe. Itt lehetőség kínálkozik majd a neonvállalat fejlesztésére, korszerű gépek, sajátolóberendezések felszerelésére.

Gárdonyi Jenő