

BUDAPESTI HIRLAP

Megjelenik hétfő kivételével mindennap.

Előfizetési árak: Egy hónapra 40.000 korona, negyedévre 120.000 korona. Ausztriában egy példány ára hétköznap 2000 o. kor., vasárnapon 2700 o. kor. Egyes szám ára hétköznap 2000 kor. Külföldre az előfizetés kétszerese

Hirdetéseket Budapesten felvesznek az összes hirdetési irodák.

Főszerkesztő:

Csajthay Ferenc.

Felölős szerkesztő:

Lándor Tivadar.

Szerkesztőség: VIII. kerület, Röck Szilárd-utca 4. szám.

Igazgatóság és kiadóhivatal: VIII. ker., József-körút 5. sz.

Telefonszámok: József 43, József 53, József 63, József 23—84.

Budapest fürdőváros.

Irta József Ferenc dr. kir. herceg.

Budapest, máj. 18.

Budapest idegenforgalma a legutóbbi kimutatások szerint rohamosan fogyni. A szálló- és fürdőtulajdonosok is egyaránt megállapították, hogy a látogatottság az elmúlt időkhöz képest számtalan visszaesést mutat.

Budapest egy nagy Magyarország méreteihez kifejlesztett világváros és berendezéseiben, intézményeiben és gazdasági és kereskedelmi vonatkozásaiban is az egész ország szükségleteihez és igényeihez szabódott. A megcsönkítés következtében éltető erejét vágják el és elsoványosra van ítélve, ha idejében új erőforrások megnyitása nem fogja lehetővé tenni a fejlődést.

Két olyan tényezője van Budapestnek, mely megmentheti a visszafejlődéstől: 1. *pompás földrajzi fekvése, amely nemzetközi kereskedelem centrumává avatja*, 2. *páratlan hatásvagyógyítóvizei, melyek egyenesen világfürdővé predestinálják Budapestet.*

A kereskedelem és a vele kapcsolatos idegenforgalom, vagy megfordítva, az idegenforgalom és a vele kapcsolatos kereskedelem új fejlődési irányt szabhat ennek a városnak, mely Nagy-Magyarország kulturális és ipari centruma volt. Budapestet *hatalmas kereskedelmi középponttá és világfürdővé kell kifejleszteni*, ezzel az elveszített területek lakossága újból ideszokik és a külföld is nagy arányokban fogja felkeresni a tüneményi metropólist.

Eppen ezért nemcsak társadalmi, hanem egyúttal nemzetgazdasági cél is Budapestnek a külföldön való propagálása. *Megállapítható, hogy Budapestet a külföld nem ismeri, nem értékeli és elhanyagolja.* A véletlenül idevetődöttnek nem győznek betelni látásával, de vajmi kevés azoknak a száma, akik azért jönnek ide, hogy üdüljenek, vagy

kereskedelmi ügyleteiket itt lebonyolítják. Arról pedig, hogy Budapest páratlan fürdőváros, még kevesebben tudnak.

Akiknek tehát érdeke, hogy ebből a városból nagy, virágzó metropólis legyen, — ahol Kelet és Nyugat adhatja egymásnak találgatót, ahol Nyugat ipari termékei Kelet kincseivel kicserélődhetnek, ahová a gyógyulni és üdülni vágyó emberek ezrei jöhetnek, — azok kétségtelenül örömmel fogják a gondolatot fogadni, hogy nagyszabású külföldi propagandát szándékozik kifejteni, hogy az idegenek figyelmét Budapest szépségeire, páratlan egészségügyi tényezőire és az itt adódó kereskedelmi lehetőségekre is felhívjuk.

Ennek a célnak elérésére elsősorban olyan külföldi tájékoztatóra van szükség, amelyből az idegen láthatja, hogy itt nemcsak jól lehet üdülni, nemcsak gyógykezelést lehet kapni, hanem a mellett még a kereskedelmi lehetőségek is tág teret nyernek. Budapestet tehát meg kell ismertetni a külfölddel: ennek a reklám és a propaganda az útja, hogy *divatba jöjjön az egész világon Budapest, mint a fürdők városa.*

A cél érdekében a bel- és külföldi sajtót kell elsősorban megmozdítani.

Ugy a belföldön, mint a külföldön ismertető előadásokat kell rendezni, lehetőleg vetített képekkel, mint a külföldi fürdők teszik.

Ajánlatos volna egy szép tájékoztató album kiadása, melyet a nagy oceánjáró hajóktól kezdve minden idegenforgalmi iroda, nagyobb külföldi szálló stb. megkapna.

Ujabban egyes fürdőtelepek egész mozidarabokat iratnak élvezetes formában, melyből a vidék szépsége kitűnik. Egyes hangzatos címen, pl. a *Nászulások városa*, vagy a *Fürdők városa* címmel be lehetne a darab keretében mutatni Budapest nagyszerű fekvését, szórakozó helyeit, sport- és csónakvers-

neyeit egyéb budapesti specialitásokkal.

Fürdőkongresszus, vagy nemzetközi fürdőügyi kiállítás rendezésével is fel lehetne hívni a külföld figyelmét.

A hatóságokat meg kell keresni, hogy az itt tartózkodás, az utlevél, a jelentkezés és utazás nehézségeit az idegenforgalom érdekében könnyítsék.

Forgalmasabb útvonalakon legalább

némelül is tudó rendőrséget kellene alkalmazni. A város egyes főbb pontjain idegen nyelvű feliratokat kellene elhelyezni, hogy az idegen tájékozódhasson.

Szóval sok-sok tennivaló volna és a társadalom bevonásával sokat is kell tenni, hogy Budapest a világvárosok versenyéből le ne maradjon s elfoglalhassa az őt megillető helyet.