

Budapestre vonatkozó újságcikkek

Osztályozás

Tárgy

621.32

Hely

Idő

"1958"

Személy

Helyszám

Szerző:

Cím:

A cél: növelni az esti főváros fényeit

Neonreklámok a tűzfalakon

Forrás:

Eti. Hírlap

1958. V. 24.

(Hely)

(Idő)

(Köt. v. füz.)

(Oldal)

Milyen tervei vannak az utcai reklámok bővítésére a Magyar Hírdetőnek? — Erről kérdeztük meg Jándi Mihályt, a Magyar Hírdető fősztályvezetőjét.

— A hirdetőoszlopokat, táblákat modernebbekre, korszerűbbekre szeretnénk kicserélni. Modern az olyan berendezés, ahol világítási, mozgás, hanghatások vagy ezeknek kombinációja érvényesül. Formájukban is érdekesebbekké akarjuk tenni a reklámozásokat. Az elmúlt évben pályázatot hirdettünk, és ezek között találtunk

néhány ötletet, tervet, amit érdemes megvalósítani. De a pályázaton kívül egyéni terveket is készítettünk új berendezésekre. A Rákóczi út 20-as számú ház elé kerül hamarosan

egy több színnel világító reklámvitrin, tetején órával.

Igyekszünk céljainkra felhasználni a sok helyütt kopár, meredező tűzfalakat. Nemcsak propaganda itt a cél, színesebbé teszi az utca képét is. Minden világvárosban vannak ilyenek. Színes, festett tűzfal van már a Marx téren, de rövidesen igénybe vesszük a Rákóczi út néhány házának tűzfalát is.

— Reklámvilágításra legalkalmasabb a neon. Tervünk, hogy megvalósítsuk, amit a Német Demokratikus Köztársaságban láttunk. Ott a tűzfalakon neon feliratok vannak, rajzos és betűs megoldásban, többszörösen kigyulladó, kialvó fényekkel. Ez a megoldás növelné az esti Budapest fényeit.