

# Budapestre vonatkozó újságcikkek



Szerző: .....

Cím: *Művészeti sétá Budapest utcáin*

Forrás: *Új Nemzedék*

*Br*

*1923. 10. 7.*

(Idő)

(Köt. v. füz.)

(Ol)

Osztályozás

Tárgy

*659.1*

Hely

Idő

*"1923"*

Személy

Közp nyomt. XX. cs.

— (Művészeti sétá Budapest utcáin.)

Hogy korszerűség tekintetében mennyire fejlődött egy ország kereskedelme, legkönnyebben az utcai reklámokból állapíthatjuk meg, — mondta *Ruskin*, az angolok nagy esztétikusa. Pedig *Ruskin* sem mint esztétikus nem kedvelte a plakátművészetet, sem mint ember a kereskedelmet. Nem kedvelte, de megértette a fontosságát.

A budapesti utcán alig látunk ma más képes plakátot, mint a mozikét. Ugy látjuk, hogy ma csak kevés olyan vállalkozás van a mozi kívül, amely a reklámnak ezt a költséges módját megbírná. A mozi azonban nem ér rá, hogy művészi munkáju plakátot készíttessen. Nagy kár, pedig a moziplakát mozgalmas tárgya rendkívül alkalmas lenne igazi plakátművészet fejlesztésére. Ami most van nálunk, nem több, mint többé-kevésbé ügyes iparművészeti produkció.

A kereskedelmi plakátrajnál sokszor elköveti a rajzoló azt a komoly hibát, hogy félreérthető alakokat vagy akciót rajzol. Az ilyen plakát nem használ a hirdetőnek, sőt egyenesen árt. Jó néhány esztendővel ezelőtt például valami új kávépótlókészítményt hirdetett egy új vállalat. A plakát két ellenszenves arcu, rut öregasszonyt ábrázolt, aki kellemetlen volt, hogy senkinek nem tetszhetett. *A kávé megbukott a rossz plakát miatt.* Megérdemelte.

Hasonlóan rossz plakáttal ajándékozott meg egy művész egy izzólámpagyárat is. A plakáton egy ember hatalmas kalapáccsal megy neki a hirdetett izzólámpának. A művész azt akarta je-

lezni, hogy kalapáccsal sem lehet elpusztítani az égőt, de mindenki azt olvasta le a plakátról, hogy a kalapáccsal ember dühében töri össze, mert rossz. Itt azért is hibás volt a rajzoló, mert a villamos égőnél nem az üveg erőssége, hanem a fényszál minősége fontos.

Legutóbb a Telefon Hirmondó csináltatott ilyen szerencsétlen plakátot. A rajz: enteriőr a Hirmondó kagylóival, a kagyló azonban nem embernek, hanem *egy kutyának a fülén van.* Még viccnek is rossz, hogy a Telefon Hirmondó kutyának vagy kutyának is való.

De ha szólnak a rossz plakátokról, nem hallgathatunk a jókról sem. S a jók között is hosszú idő óta a legjobb s talán legszebb is, amelyet az *Új Nemzedék* csináltatott nemrégén *Jeges Ernő* vel, a jelenleg Párisban élő kitűnő festőművésszel. Ennek a plakátnak az ötletessége abban van, hogy a szöveg valamennyi betűje mögött egy-egy alak áll vagy ül, akinek foglalkozása a vele összekapcsolt betűvel kezdődik. Ennél ötletesebb és eszmei tekintetben gazdagabb magyar plakátot nem láttunk még. Nem csoda, hogy nagyon népszerű lett és egy-egy népesebb helyen állandó csoportosulás van előtte.

Ha az elmondottak után ismét idézzük *Ruskin* mondását, megállapíthatjuk, hogy a budapesti kereskedelem szelme művészi érzék dolgában nem eléggé modern még. Más tekintetben nagyon is modern, de — sajnos — a szónak nem jó értelmében...

Székesfővárosi házinomda 1922