



Budapestre vonatkozó újságcikkek

Szerző: *"aléB vállalt"*
Cím: *"Amit a hirdetés oldal mesél"*

Forrás: *Pesti Hírlap*

Bp
(Hely)

1943 V 23.
(Idő)

(Köt. v. füz.)

(Oldal)

Osztályozás

Tárgy

308

Hely

Idő

"1943"

Személy

Helysz

Amit a hirdetés oldal mesél...

Életünk 1943-ban — az apróhirdetések tükrében

Másodéves egyetemi hallgató voltam, amikor országos program lett nálunk a keresztény fiatalságnak a gazdasági pályákra való terelése. Volt 210 pengő 60 fillér megtakarított pénzem és elhatároztam, hogy a gazdasági életben fogom gyümölcsöztetni.

Nyusziban mozgás lesz, azt vegyél — mondta szakszerűen egy barátom, aki negyedikből kereskedelmibe ment és egy kiviteli-behozatali cégnél volt állásban.

Azt honnan lehet tudni, hogy mit kell venni? — érdeklődtem.

Szaglászni kell... Ez különben benne van a lapokban is.

Minthogy sehol sem találtam a lapokban a nyuszi-mozgásra vonatkozólag semmit, elmagyarázta, hogy állandóan olvasni kell a hirdetés oldalát.

A nyuszi-ügyből ugyan semmi sem lett, mert anyám nem tartotta lehetségesnek, hogy ferencvárosi lakásunkban angóryanulakat tenyészsek, a tanácsot azonban megfogadtam, az apróhirdetéseket a Pesti Hírlapban minden héten egyszer átböngésztem.

Igy lettem a lap hirdetés oldalának állandó olvasója.

Autót keresnek — gumi nélkül

Aki még nem vette észre, nem is hinné el, hogy a hirdetés oldalán mennyire az élet tükré. Elég például elővenni a Pesti Hírlap egy tíz év előtti számát. Akkoriban a munkapiac csaknem minden foglalkozási ágban

sok munkaerő állt rendelkezésre. Ha valaki alkalmazottat keresett, negyvenötven ajánlatot kapott. Ez meglátszott a hirdetés oldalán is.

A hirdetés oldalán tudom meg, hogy alighanem megindul a hazai rajzos trükkfilm-gyártás: a 18 rajzoló állás közül 3 trükkfilm-rajzoló vár. Tanulság: nem a filmgyárak kommunikéit kell olvasni, hanem a hirdetésekét.

Feltétlenül a háború hatása, hogy női munkaerőt többet keresnek, mint férfit. Az irodakisasszonyok, tisztviselőnők, gyors- és gépirónők, levelezőnők aránya 91:27 a munkaadók „javára”. De ennek a győzelemnek ők aligha örülnek. Akármennyire hihetetlen, a munkaadó szeret azzal vesződni, hogy húsz-harminc ajánlkozó közül választja ki a megfelelő embert...

Sokat tárgyalt, mindenféle szemszögből vitatott kérdés ma a háztartási alkalmazottak ügye. Mit mond a hirdetés oldalán? Negyvenkét szakácsnőt, szobalányt, mindenest keresnek, ezzel szemben csak tizenkilencen keresnek helyet.

A berendezési tárgyak közül butor áll a legnagyobb mennyiségben a t. vásárlóközönség rendelkezésére. Több butoros hirdetés, mint bármikor máskor. Ezel szemben érdekes, hogy kevesebb lett a „privát”. Akinek van butora az igyekszik megtartani. Sokan keresnek személyautót — gumi nélkül. Nyilvánvaló, hogy itt már a

háború utáni viszonyokra spekulálnak. A háború után olcsó lesz a gumi, a kocsikat egy-kettőre üzembe lehet helyezni. Akinek viszont most ott áll guminélkül, E-betű nélkül az autója, az könnyebben megváltja, hogy ne kelljen hiába garázsdíjat fizetnie. Új autót alig vesznek. Ellenben annál inkább régi alkatrészeket! Motorkerékpárt is rengetegen hirdetnek. Száz-tizenhetet kínálnak eladásra, nyolcat keresnek vételre. Ezzel szemben kerékpár egyáltalában nem kapható. Csak kettőt találtam a vasárnapi eladási listán.

Persze minden rovatnak megvan a maga humora. Egy árukapcsoló például így hirdet:

Eladó 170 cm-re, szürke átmeneti szövet, egy kerékpár és nagy díszváza. „Csak együtt” az Erzsébet-körút főkiadóra.

Ha véletlenül kereskedő az eladó és ebből a módszerből rendszert csinál, a fenti három darabért kap 650

pengőt és — nyolc hónapot. A Markó utcában...

Ruhát keveset adnak el, ellenben sok ezüstróka, kékróka, bolero, kepp kapható. Egy optimista lélek frakkot kínál eladásra.

Döbbenetes árat fizetek használt férfiruháért — írja az egyik hirdető. Kérdés, ki fog megdöbbenni?

A lakáskérdés a hirdetések tükrében

Ingatlanban nincs hiány. Egyetlen napon 95 bérházat, 67 villát, 57 családiházat és 25 öröklakást kínálnak el-

adásra. Az árakról itt se beszéljünk.

Mi a helyzet a lakásfronton? Ez a főváros egyik legnagyobb kérdőjele. Van lakás — csak meg kell fizetni. Huszonhét kiadó lakás címét közli az apróhirdetés oldalán, de ezek közül csak három régibérű. Ezeknél is meg kell téríteni különböző költségeket. Ezzel szemben a tizenkilenc lakás-kereső közül tizennégy kifejezetten régibérűt akar. A lakáskérdés egyelőre csak cserével oldható meg. Csere van: hatvanhárom akarják elcserélni lakásukat. Jellemző tünet: közülük ötvenhárom nagyobb lakást akar. Van olyan is, aki kétszobásból hatszobásba akar költözni — ha akad cseretárs.

A házassági rovat a legszórakoztatóbb.

„Fiatalkimondottan csinos orvos” — írja magáról egy férfiú és szinte látjuk, amint bizonyára fényes, fekete haját a tükör előtt simára keféli.

A rövidítés csodája az alábbi hirdetés.

Mh. Leh. vid. szorg. egész. kom. házias, gyerm. szer. m. inf. kib. elvinnék hoz. nélk. 45 é. ntl. vid. „Gmnök.”

A „Különböző” rovatban vannak a csemegék. Itt lehet megtudni, hol kapható autogramm Garibaldi alvezeireitől, a négustól és Garbótól.

Kedves az alábbi hirdetés:

Pénteken délután társaságom miatt nem tudtam folytatni vitámat a Kossuth L. u.—Museum-krt. sarkán. Kékkabátos, arrogáns egyénnek rendelkezésére állok. Címem a főkiadóban.

Holnap benézek a Rókusba. Valakit csak ott találok. A hirdetőt vagy a kékkabátost.

No, ki vagyok?

A hirdető, persze, nem szívesen adja ki nevét. Képzeld el, hogy valakihez, aki állást akar változtatni, reggel odalép a főnöke és ezt mondja: — Jó reggelt, Kovács ur. Olvasom, el akar menni tőlünk!

A hirdető tehát, ha csak lehet, jellege mögé bujlik. Az irodai munkát kereső férfiak 86 százaléka csak jeligét ad. A nőknél 78 százaléknál marad az ismeretlenség homályában. A háztartási alkalmazottak már bátrabbak: csak 23 százaléka nem árulja el a nevét és a címét. A hangszerészek, butorosok nyílt szívű emberek — csak 1 százaléka nem mond nevet, a privátok egy része. Három soffőriskola hirdetés, mind a három névvel és címmel.

Minél személyesebb a hirdetés, a hirdető annál inkább a háttérben akar maradni. A legszemélyesebb hirdetésben, a házasságkötésiben senki sem közli a nevét és a címét, kivétel nélkül mindenki jeligét ad. Ez természetes. Mi lenne, ha valamelyik számban ezt a hirdetést olvasnánk:

Szöke, kékszemű, 20 éves, nagyon szép lány félmillió pengő hozománnyal férjhez menne. Cím: Buday Nóra, Kálvin-tér 19. II. e. 6.

Egyszerre megoldódna a Kálvin-tér minden közlekedési problémája. Egyáltalában nem lehetne közlekedni.

Egy ilyen cikk szintén személyes természetű. Eppen ezért jelígem:

„aléB vállalt"