



# Budapestre vonatkozó újságcikkek

Szerző: .....

Cím: *A tulhajtott utcai reklám  
már a város képét veszélyezteti*

Forrás: *Nemzeti Újság*

*Bn*  
(Hely)

*1926. 3. 27.*  
(Idő)

(Köt. v. füz.)

Osztályozás

Tárgy

*659.1*

Hely

Idő

*"1926"*

Személy

Közp. nyomt.

— (A tulhajtott utcai reklám már a városképét veszélyezteti.) A fővárosi hirdetővállalat működésére felügyelő bizottság *Liber* Endre tanácsnok elnöklésével ülést tartott, amelyen ismét egy egész sereg utcai reklám elhelyezésére vonatkozó engedélyt osztogatott különböző érdekeltségűeknek. Egy társaság engedélyt kapott, hogy az utcai szemétkosarakon helyezzen el reklámokat. Egy másik társaság engedélyt kapott arra, hogy a gázlámpaoszlopokon saját cégét hirdető jelzőtáblákat szereztesse fel. Egy harmadik társaság engedélyt nyert világító utcai reklámok elhelyezésére a gázoszlopokon. Egy negyedik társaság moziismerő hirdetéseket akar elhelyezni a hirdetőoszlopokon. Egy ötödik társaság pedig valamilyen vándoríróeszköz útján kíván hirdetéseket közzétenni. A végleges engedélyt ugyan alig egy-két társaság kapta meg eddig, a többiekre vonatkozóan is kimondotta azonban a bizottság, hogy nem ellenzi őket, sőt pártolón terjeszti tovább a kérelmeket a többi fórumokhoz. Mindenki tisztában van azzal — elsősorban természetesen a kereskedővilág és az ipari érdekeltségek —, hogy a modern kereskedelem és ipar reklám és propaganda nélkül létezni nem tud és hogy az üzleti forgalom emelése és nivóntartása céljából is feltétlenül szükség van a reklámra. Az előrelátó és tapasztalt kereskedők nagyon jól tudják, hogy a reklám üzletük leghasznosabb befektetése és ezért természetes, hogy a reklám jelentőségét felismerő kereskedő és iparos a reklám legkülönbözőbb eszközeivel dolgozik, hogy magának vevőközönöséget biztosítson és üzletére a vevők figyelmét ráterelje. Csak helyeselni tudjuk,

ha a főváros a maga részéről is támogatja a kereskedelmet és ipart a reklámban és a propagandában, mindazonáltal úgy véljük, hogy ebben a tekintetben a főváros már egyenesen túlzásokba esap. Már éppen elegendő eszköz áll a kereskedelem részére reklám-célokra, sőt nemcsak elegendő, hanem már annyi, hogy a főváros éppen legfrekvenciáltabb részeinek városképét a reklám már eltorzítja és elrontja, úgy hogy a *tulhajtott utcai reklám már egyenesen a jóízűségbe ütközik*. A reklámengedélyek osztogatásában már annyira ment a főváros, hogy a saját maga hirdetővállalata alatt is vágja a fát, mert hiszen maholnap egyáltalán semmi szükség nem lesz a hirdetőtáblákra és hirdetőoszlopokra, ha magánvállalkozók a padokra, gázoszlopokra, szemétkosarakra, villamospóznákra, bódékra, villamoskocsikra, stb-re alkalmazhatnak reklámot. A fővárosnak tehát a maga üzleti szempontjait is védelmeznie kell és vissza kell utasítania újabb utcai reklámok engedélyzését. Az ellen pedig egyenesen tiltakozni kell, hogy a gázoszlopokra még újabb hirdetéseket helyezhessenek el. A gázoszlopokat egyszerűen el kell távolítani az utcákról, ahol — mivel nem világítanak — csak a járás-kelést akadályozzák. A legkevesbé sem lehet tehát megengedni, hogy reklámok elhelyezésével még jobban gátolják a jövőmenést. A főváros szűk utcáiban a moziismerő reklámozást is elleneznünk kell, mert a tömegek összecsoportulása majd egyenesen lehetlenné fogja tenni a közlekedést. Ez ellen egyébként majd a közlekedési rendőrségnek is fel kell szólalnia.

Szekestovárosi hazinyomda 1923