



Budapestre vonatkozó újságcikkek

Szerző:

Bud János

Cím:

Budapest és az idegenfor-
galom.

Forrás:

Fővárosi Hírlap

Bp.

(Hely)

1929. XII. 25.

(Idő)

(Köt. v. füz.)

Osztályozás

Tárgy

910.2

Hely

Idő

"1929"

Személy

Budapest és az idegenforgalom

A Fővárosi Hírlap számára írta:

BUD JÁNOS dr.

kereskedelmiügyi miniszter

Az elmúlt század második fele volt az, amely nagy változást hozott létre az általános gazdasági életben és éreztette hatását a nemzetek egymásközött való érintkezésében. A technika hatalmas fejlődése megindította a tőkének, a munkának és az embertömegeknek mozgalmát. Oly óriás mértékű forgalom fejlődött ki az elmúlt tíz esztendő során, amilyenre soha senki gondolni nem mert volna.

De még egy-két évtizeddel ezelőtt sem lehetett azt mondani, hogy általános szükségletet fejezett volna ki idegen országok megtekintése. Ma már szinte kultúr-szükségletté vált az idegen országok fölkeresése. Nincs ma egyetlen ország sem, amely ne tudna a saját erejéből idegenforgalmat teremteni, ha jól és célravezető utakon organizálja törekvését. A jó organizáció — a siker titka.

Budapest és az idegenforgalom. Nekünk száz okunk van úgy nyúlni ehhez a kérdéshez, hogy annak eredménye is mutatkozzék. Kishitű az, aki azt hiszi, hogy Magyarországon nem lehet idegenforgalmat teremteni. Itt van a mi gyönyörű fővárosunk, amely talán Európa legszebb városa. Amelynek az idegeneket lebilincselő fekvése a hatalmas folyó két partján, ter-

meszeti szépségei, a budai hegyvidék panorámája ejti ámulatba az először ittjáró idegent. És a csonka ország különböző vidékeinek egyéni képei, változatossága, a természeti szépségek csodái: valamennyi olyan tényező, amelynek megvan a maga vonzóereje.

Az idegenforgalom háromféle formában jelentkezik, háromféle formáját kell megkülönböztetnünk.

Az első forma a kifejezetten gazdasági idegenforgalom, amire bennünket országunk fekvése predestinál. Hiszem erősen, hogy ezen a téren napról-napra kedvezőbb lesz a helyzetünk. Ahhoz azonban, hogy mi Kelet-Európában az a természet által alkotott központ legyünk, melyre predestinálva vagyunk, el kell minden olyan akadályt hártanunk az útból, amelyek célunk elérését veszélyeztetik. Remélem azonban, hogy ninesen messze az az idő, amikor olyan megoldással tudok az ország nyilvánossága elé lépni, amely, ha tökéletes nem is lesz, mégis túlnyomó részben elhárítja azokat a technikai és egyéb nehézségeket, amelyek jelenleg még az idegenforgalom útjában állanak, mert kell, hogy úgy

Budapest, mint az egész ország gazdasági központtá váljék Európában.

Szekesfővárosi házimoza 1927 — 1095

Az idegenforgalom második formája az átutazás alkalmával nyilvánul meg. Lehetetlen elképzelni, hogy olyan vonzó világváros, mint a mi szép Budapestünk, az idegeneknek ne legyen megállóhelye. Arra kell minden energiánkkal, minden rendelkezésünkre álló eszközzel törekednünk, hogy az az idegen, aki fővárosunkon átutazik, töltsön itt egy-két napot s bizonyára nem fog akadni közöttük, aki vissza ne térne ide s magával ne vinné külföldre Budapest kultúrájának, szépségének híret abba az országba, ahonnan jött. Ez az igazi propaganda: amikor az ittjáró idegen viszi ki a szélrózsa minden irányába a jóhírünket és hirdeti ismerősei között: Budapest fürdőváros, keressétek föl ti is!

Az idegenforgalom harmadik formája: amikor a külföldiek akár kedvtelésből és szórakozásból, akár a tudás és megismerés vágyától sarkalva, vagy történelmi nevezetességű műkincesek iránt való érdeklődésből, vagy egészségügyi okokból keresnek föl bennünket. E különböző fajtájú idegenforgalom között különbséget tennünk nem szabad, valamennyit egy nevezőre kell hozni, amikor propagandáról beszélünk. És ami — szerintem, — sohasem tévesztendő szem elől: a külföldi vendégnek igényei vannak! Akár, mint egészséges, akár, mint beteg, keres föl bennünket. Aki a pénzét nálunk kiadja, — kapni is akar érte valamit.

És most tekintsünk végig Budapesten, mint fürdővárosra. A Margitsziget minden szempontból megállja a helyét: gyógyfürdője, európai nivójú szállodája s maga a sziget elbájoló szépsége páratlan az egész világon. Itt vannak

im : azonban seregestül a többi fürdőink, amelyeknek gyógyhatású forrásvizei fölbecsülhetetlen kincset rejtenek magukban. Kérem azonban: *hol vannak a kényelmes szállodák, árnyas és kiterjedt parkok körülöttük és a csend, ami egyik főfeltétele a pihenést és gyógyulást kereső külföldieknek?*

(f) Olyan nagyfontosságú nemzetgazdasági kérdések ezek, amelyek mellett nem lehet elsiklani s fölöttük napirendre térni. Ha a fővárosban van komoly elhatározás abban az irányban, hogy kimélyítse az idegenforgalom problémájának medrét, *a fővárost vonzóvá tegye úgy a beteg, mint az egészséges külföldi számára:* ezt a kérdést kell homloktérbe állítania és tervszerűen megoldania.

Oldal

Elismerem, óriási befektetésre van szükség, de ezek a befektetések *meghózzák gyümölcsüket.* Döntő fontossága van ennek, ha azt akarjuk, hogy Budapest komoly fürdővárossá legyen. Ne gondolja azonban senki, hogy az állam nem hoz áldozatot. Mert igenis, hoz, nemcsak költségvetési tételekben, hanem egyéb irányban is. Ilyen az államvasutak díjkedvezménye is. A legnagyobb súlyt helyezem a jövőben is az idegenforgalom fokozására, mert ez gazdasági és nemzeti szempontból egyaránt elsőrendű fontosságú.

Ezek azok az irányelvek, amelyek mellett az idegenforgalom növekedését erős hittel várhatjuk. Egy nemzet akkor mutathatja meg erejét, amikor a legsúlyosabb viszonyok között él. A gazdasági politikának kell, hogy az idegenforgalom legyen a tengelye, mert hiszen ez nemcsak azt jelenti, hogy az idegenek jönnek, de itt is hagyják a pénzüket, amely a gazdasági élet vérkeringését táplálja s *munkaalkalmakat nyújt,* mire olyan nagy szükségünk van.

Fogjunk tehát össze, állam és főváros, teremtsük meg okos és józan propagandával az idegenforgalmát, hadd lássa az egész világ: mit tud egy évezredes ország produkálni, — ha akar.

Szeresse meg az egész világ ezt a sorstépte nemzetet, amely élni akar és meg fogja érni a szebb és boldogabb jövődőt.