

247

Tiszelt Szerkesztőség!

Nagyvonalú idegenforgalmi propagandát

1 Kossa István legutóbbi cikkében az idegenforgalom perspektíváját vetítette ki hosszabb látványban és sok érdekes gondolatot vetett fel. Kiemelem fejtegetéseiből a következőket: »...Nem szabad nekünk sem megelégednünk azzal, hogy csak szokványos idegenforgalmi propagandaeszközökkel tereljük magunkra világszerte a figyelmet...» Majd megállapítja: »...1970-ben lesz a felszabadulás negyedszázados évfordulója és 1970-ben nyílik meg új helyén, a Lágymányoson a Budapesti Nemzetközi Vásár...»

Ez utóbbi két megállapításhoz szeretnék reflexiókat fűzni.

A jó plakátok, szép kiállítású broszúrák, izléses prospektusok és jó szállodák kétségtelenül fontos eszközei az idegenforgalom kiépítésének; azonban meg kell lennie az alapnak, amelyre egy szerves idegenforgalmat fel lehet építeni. Ez az alap Budapest természeti adottságaiban és gyógyfürdőinek vitathatatlan gyógyászati értékeiben adva van; a másik nagy érték a Balaton, amelyet úgyszólván napjainkban fedezett fel a külföld.

Budapest lehetne a kontinens egyik legvonzóbb városa, mert annyi természeti kincset és érdekességet rejt magában, amit kevés metropolis mondhat magáénak. Mit használnak azonban mindez Budapestnek, ha mi magunk látjuk és értékeljük fővárosunk értékeit, viszont édeszeveset teszünk annak érdekében, hogy a külföld erről tudomást szerezzen. A mi propagandánknak nagyvonalúnak kell lennie és olyan attraktívokkal kell dolgoznunk, hogy sikeresen magunk felé tudjuk irányítani a figyelmet. E tekintetben sokat jelentenek a kongresszusok, zenei s művészeti események rendezése, sportesemények és azok az előadások is, amelyeket fővárosunk és országunk megismertetésére a külföldön tartunk, és külön ki kell emelnünk a Nemzetközi Vásár évről évre terebélyesedő látogatottságát is.

És itt kapcsolódom Kossa István gondolatmenetéhez, hogy 1970-re dolgozzunk ki egy olyan programot, amely nagy arányokban felénk irányítaná a világ érdeklődését. Hazánk felszabadulásának negyedszázados évfordulója és a budapesti »Vásárváros« megnyitása valóban nagyszerű alkalom volna arra, hogy megrendezzük Budapesten az első Nemzetközi Fürdőügyi és Idegenforgalmi Kiállítást.

2 Idegen, mintha egy középkorból visszamaradt várkastélyban lenne. Ehhez járul az a felséges kilátás az esti fényben tündöklő fővárosra, amely minden látogatót lenyűgöz.

Ha arra nem is tudnánk vállalkozni, hogy világkiállítást rendezzünk, mint annyi más világváros, arra megvan a lehetőségünk, hogy egy ilyen összetételű kiállítással fokozottabb mértékben irányítsuk a figyelmet hazánk

3 Ez hatalmas propagandaeszköz volna Budapest és országunk idegenforgalmi értékeinek megismertetésére.

Ezt a kiállítást csak olyan milióban rendezhetjük meg, amely magában is felejtetlenné teszi az idegennek az itt-tartózkodást. Erre pedig keresve sem lehetne jobb helyet találni, mint a lágymányosi Vásárvárost, amely a Gellérthegy lábánál, festői környezetben épül meg, s amelyet az újonnan kialakított Citadella koronáz. Míg a hegy másik oldalán a főváros három kitűnő gyógyfürdője: — a Gellért-, Rudas- és Rác-fürdők gyógyító forrásai fakadnak és szinte egy egységes fürdő- és idegenforgalmi központot alkotnak a Tabánnal.

A régi Gellérthegyre úgyszólván rá sem lehet ismerni, a főváros kertéptői függőkertekkel és dísznövényekkel varázslatos parkot alakítottak ki a nemrég még bozóttal benőtt kopár hegyoldalon. Az öreg Citadelláról is eltűnt az évszázados piszok- és kötörmelék, és az egykori dohos kazamaták helyén, ma stílszerű és izléseken berendezett étteremben úgy érzi magát az

4 és fővárosunk idegenforgalmi jelentőségére. (Zárójelben említtem, hogy Bécs a közeljövőben készül egy Nemzetközi Közlekedési Kiállítás megrendezésére.)

Az Idegenforgalmi Országos Tanács vehetné kézbe e kiállítás megszervezésének az ügyét. A nemzetközi vásár kipróbált vezetésével együtt valóban értékes és maradó szolgálatokat tehetnének idegenforgalmunk megerősödésének. Nagymértékben hozzájárulnának Budapest gyógyfürdőinek nemzetközi értékléséhez is.

Szviezsényi Zoltán

Budapestre vonatkozó újságcikkek			
Szerző:	Szviezsényi Zoltán		
Cím:	Nagyvonalú idegenforgalmi propaganda		
Forrás:	Magyar Nemzet		
(Hely)	1965. febr. 28.	(Idő)	(Köl. v. fiz.)
			(Oldal)
Tárgy	OSZTÁLYOZÁS		
Hely	910.2		
Idő	"1965"		
Személy			
Helyszám			