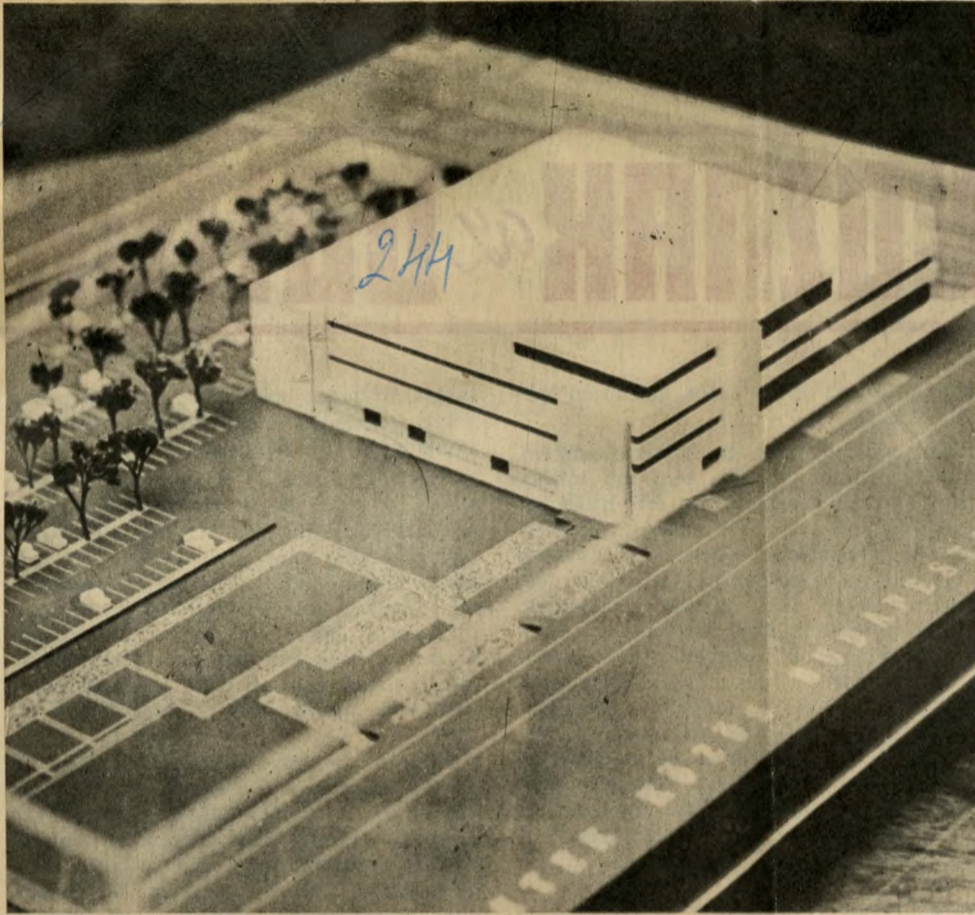


334.5

1974 JAN
Kirákat



Épül a BUDAPESTI SZÖVETKEZETI NAGYÁRUHÁZ

A Szövetkezeti Nagyáruház makettje

Dr. Molnár Frigyes, a SZÖVOSZ elnöke az alapkövetételek bemutatása során az épülő új áruházat

A Fogyasztási Szövetkezetek és az Ipari Szövetkezetek Országos Tanácsai állást foglaltak, hogy a IV. ötéves tervben szövetkezeti összefogással felépítik a Budapesti Szövetkezeti Nagyáruházat. Az áruház létesítése elősegíti: a munkás szövetkezés hagyományainak továbbfejlesztését, a szövetkezeti áruházak árubeszerző- és értékesítő tevékenységének javítását, az ipari szövetkezetek szolgáltató és áru-termelő tevékenységének növelését, a nemzetközi szövetkezeti árucserre kapcsolat bővítését.

Az áruház létesítéséhez hatékony erkölcsi és anyagi támogatást nyújtottak a párt- és kormányzati szervek. Az építés és berendezés tervezett költsége 330 millió forint. Forgóeszköz szükséglete 180 millió. A megvalósításhoz további 90 millió forint kötelező és biztonsági tartalék van. A költségekhez a SZÖVOSZ 187, az OKISZ 50, az ÁFESZ-ek 98, a szövetkezeti vállalatok 15, az MNB 120 és a Belkereskedelmi Minisztérium 130 millió forinttal járultak hozzá. A Fővárosi Tanács magára vállalta a szanalási költséget, melynek összege meghaladja a 100 millió forintot.

A Budapesti Szövetkezeti Nagyáruház átlagforgalmát az üzemelés első öt évére 1235 millió forintra tervezték. Átlagkészlete 158 millió forint. A készletek forgási sebessége 46 nap. Az ország legnagyobb áruháza lesz: alapterület 19 900 m², melyből a hasznos alapterület 18 300 m², a tiszta eladótér területe 10 000 m².

Több éves előkészítő munka után 1973 augusztusában megkezdődött az áruház területének szanalása. Novemberben jóváhagyták az áruház engedélyezési terveit, és sor került az ünnepélyes alapkövetéltre. Az Út- és Vasútépítő Vállalat megkezdte az alapozási munkákat. A generálkivitelező Középvételező Vállalat az építkezés befejezését 1975. IV. negyedévére vállalta, és a tervek szerint 1976 áprilisában nyílik az áruház.

Az értékesítés három kereskedelmi szinten történik. Az utcafront 80 méter hosszúságú. A vevők zavartalan közlekedését 3 bejárat biztosítja. Az épületen belül 5 lift és lépcsőház, valamint 3 mozgó-

lépcső köti össze a kereskedelmi szinteket. Az épület klímaberendezéssel készül. A vagyonvédelmet és a korszerű munkaszervezést az épületet teljesen behálózó ipari televízió lánc segíti elő. Automata tűzbiztonsági és betörésbiztonsági berendezést is építenek. A raktárak és eladótérek áru-mozgatása nagymértékben gépesített.

Az első kereskedelmi szint az ország legnagyobb supermarketje lesz. Tiszta eladótér 2500 m². A gyors vásárlás lehetőségét 18 szállítószalagos pénztárgép biztosítja. A vevők nemcsak kosárral, hanem vásárlókocsival is vásárolhatnak, amelyet kitolhatnak az áruház mellett levő, 350 gépkocsit fogadó parkolóra. Az ételkészítés rész igen széles választékát elsősorban az ÁFESZ-ek és vállalataik ételkészítéssel foglalkozó üzemei biztosítják. A sütőipari termékeket a Rákóczi Sütőipari KTSZ készíti. A supermarket az ételkészítéssel túlmenően napi háztartási cikkeket igen széles választékban árusít. Az első szinten az ipari szövetkezetek szolgáltatási üzemei lesznek: vegytisztító szalon és mosoda, elektromos háztartásgép javító- és elektroakusztikai javítóműhely.

A második kereskedelmi szinten a hagyományos eladótér-szervezéstől eltérő egységes női, férfi, gyermek és teenager osztályok lesznek mintegy 3600 m²-en. A középáru ruházati termékek széles választékát az ipari szövetkezetek kis- és középszeriás termékei biztosítják. Erre a szintre kerül a COOPTOURIST utazási irodája, az ipari szövetkezetek egységei, divatszalon, hangszerjavító, okiratmásoló, gyorsfényképező automata, fotószalon, órajavító, szemfelszedő, kulcskészítő és egyéb, a lakosság kényelmét szolgáló javító részleg.

A harmadik kereskedelmi szint eladótér 3800 m². Itt helyezzük el a nemzetközi szövetkezeti shopokat. Ide kerül az állandó kiállítóhelyiség is, amely egy-egy ország szövetkezeti termékeiből folyamatosan, vásárlással egybekötött bemutatót tart. A nemzetközi shopokban az adott országra jellemző divat- és népművészeti cikkek monopol jellegű forgalmazását végezzük. Az árualapokat választékcserén



keresztül biztosítjuk. Nagy alapterületen végezzük a bútorentékesítést, elsősorban darabbútorok és néhány egyedi garnitúra forgalmazását tervezzük. Ezen a szinten még az alábbi osztályok lesznek: járműalkatrész, kertész és barkács osztály, sportosztály, háztartási és üvegáru osztály. A tartós fogyasztási cikkek jelentős részét a bútorosztályon árusítjuk.

Az épület tetőmeletén nagy alapterületű gyorsbiztró és személyzeti étterem épül. Nagyméretű kerthelyisége divatbemutatók rendezésére is alkalmas lesz. A tetőmeleten kap helyet az elektronikus adatfeldolgozó is.