

Felemelkedésünk az újsághirdetések tükrében

Amikor az Ötvenes Torvkölcsoni jegyezzük és ezzel élet-színvonalunk további emelkedését, mindnyájunk boldogulását, hazánk virágzó jövőjét alapozzuk meg, érdemes egy kis visszapijlantást vetni a már odig megtett útra. A régi újsághirdetéseket nemcsak a cikkek, az újsághírek mutatják ezeknek az eseményeknek a tükröképét, hanem az újsághirdetések tartalma is.

Itt fekszik előttünk a Magyar Nemzet 1945. évfolyamának egyik kötet. A novemberi számban nagy hirdetés ajánlja budaiaknak és pestieknek a „Lumen ab aküvegpótó.” azonnali szerzésre. Szomorú emlékü idők, amikor sem Budán, sem Pesten nem volt üveg az ablakokban és dideregtek, fáztak a lakók a beüvegeztelen, fűtetlen szobákban. 1945. novemberében még 3 millió pengő jutalmat ígértek egy lakáscsere ellenében. Legfőbb feltétel volt, hogy a csereakadás beüvegezett legyen.

Nagy kincs volt az élelmiszer, nem kevésbé a tüzelanyag. Kincset tehát kincsért cseréltek. Az egyik decemberi bekeretezett hirdetés feltűnően adja tudtára az érdeklődőknek, hogy a jelítség hirdető száz mássa szentet ad zsírért, lisztért, olajért.

Az infláció dühöngésének utolsó heteiben is ritka cikk volt a cukor. Befőzéshez D-konzervdópot ajánlottak, amely cukor nélkül is tartósítja a befőttet.

Egy nagyvállalat 6 kilogramm törtaranyat keres kölcson 1946. júliusában és ingatlant, valamint nagy árukészletet ajánl fel fedezetül. Bizonyára jó üzleteket akart lebonyolítani az arannyal.

1946. végén már a hirdetések-ből is látható, hogy megindult az ország újjáépítése. Kínáltak és kerestek építési anyagokat. A hirdetési rovat öt-hat oldalra bővült. Megindult az üzleti élet a forint bevezetésével és lapozgatva ezeket a régi lapszámokat, látjuk, hogy napról napra mint fejlődött az ország gazdasága. Van már tüzelőanyag, amely nagy betűkkel kiáltja az olvasó felé: «Ne fűtsön az utcára!» — szigetelje az ajtó- és ablakréseket. Hirdetik a karácsonyi ajándékokat, karácsonyfákat. Az egyik ékszerüzlet közli vásárlóival, hogy árait tetemesen leszállította. Bérbeadó helyiségek is vannak bővíben, üzleteket, raktárakat, irodák céljaira 25-30 szobát ajánlanak.

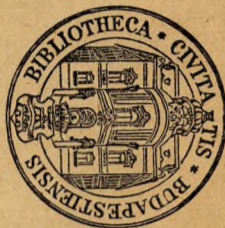
Egy évvel később, 1947. nyarán már nagy hirdetések hívják fel a vállalatok és háztartások figyelmét, hogy vagon'ételben vállalják tüzelőszerszerkedők a tűzifa és szénszállítást.

Amint mulnak a hónapok, az újsághirdetéseken úgy jelenik meg lapról-lapra az életnívó fokozódó emelkedésének további jele. Féloldalas hirdetésekben jelentkeznek az Állami Áruházak, kínálják az olcsó karácsonyi ajándékokat. November végén friss zöldborsót, mélyhűtött gyümölcsöt ajánl a Mirellte egyik hirdetése.

A KÖZÉRT is nagy hirdetésben közli az éjszaka is nyitvatartó fiókok címjegyzékét Nem érdemes befőzni — mondja az állami konzervüzemek hirdetése —, mert olcsóbb a kész konzerv. Részletre lehet már minden szükséges cikkeket beszerezni a ruhától a biciklig, a kályhától a rádióig.

Végül ismét megjelent az OMH hirdetése. Munkaerőt keres. Népi demokráciánk megszüntette a munkanélküliséget. Hát ezért jegyezz tervekölcsönt. Mert így fejlődünk. Jegyzéssel segítsd elő, hogy ez a fejlődés még gyorsabb legyen.

Közp. nyomt. XX. cs. 23. sz.



Budapestre vonatkozó újságcikkek

Osztalvozás

9.439

| | | | | | | | |
|-----------------|--|---------------------|--|----------------|--|----------|--|
| Szerző: | | Cím: | | Forrás: | | Hely: | |
| Felemelkedésünk | | Újsághírek tükrében | | Magyar Nemzet | | 1945/49 | |
| (Hely) | | (Idő) | | (Köt. v. fiz.) | | (Oldal) | |
| Hely | | Idő | | Szerző | | Helyszám | |
| | | "1945/49" | | | | | |

Budapest székesfőváros Házinyomdája 1941 — 9086