

# Első feladat a belföldi igények kielégítése

A budapesti képviselőcsoport látogatása két fővárosi vállalatnál

A budapesti országgyűlési képviselők már hagyományosan mondható tanulmányúton vizsgálták meg azokat a problémákat, amelyek — mint az a legutóbbi parlamenti ülésen is elhangzott — gondokat okoznak a hazai kereskedelemben. Tanúi lehettünk, hogyan lehet még és hogyan kellene dolgozni a textiliparban.

A Pamutnyomóipari Vállalatnál Vég László vezérigazgató és munkatársai végvezették a látogatókat a „Goli”, a 186 évvel ezelőtt kétfestő üzemként alapított óbudai Goldberger-gyár területén. A gőzös, füstös, sötét helyiségek mellett már szellős, modern csarnokokban is dolgoznak, festik a színes, tarka anyagokat. Mintha boszorkánykonyhába tévedtünk volna, barangoltuk a több évtizedes gépmonstrumok és a legújabb típusú fénynyomógépek között. Megcsodáltunk jó néhányat az évente kikerülő húszezer színváltozatú, nyolc—tízezer minta közül, és előttünk futott le néhány száz méter a „Goliban” évente elkészülő 50 millió méter színes anyagból. Szemtanúi lehettünk, amint szerelték a mosóüzemben az NDK-tól vásárolt új gépsort, s halomba hordták a nyolcvanéves, elavult gépek roncsait. Változik a gyár, de ezt a változást megköveteli a növekvő igény is.

## „Flanellháború”

Amint Vég László vezérigazgató tájékoztatójában elmondta, a mutnyomóiparban 24 ezren dolgoznak. Évente összesen 200 millió méter anyagot fehéritenek, festenek. Az elmúlt évben a vállalat a termékek 65 százalékát exportálta a világ nyolcvan országába.

Az országgyűlési képviselők azonban éppen a parlamenti interpellációkra hivatkozva érdeklődtek, milyen intézkedések történtek a hazai kereslet kielégítésére. A vállalat vezetői válaszukban elmondták, hogy ebben az évben a belföldi igényeket elébe helyezik a külföldi szállításoknak. Múlt évben az export azért növekedett meg, mert a magyar kereskedelmi vállalatok nem váltalták a készletterheket és nem rendeltek az ipartól. Ezzel kettős kárt okoztak: visszatartották a termelést, ugyanakkor a vevő sem találta meg a kedvére való árut az üzletekben. A belső árukészlet csökkenésében közrejátszott egy hibás nézet is és annak folytatásaként tört ki a „flanellháború”. Mivel elterjedt az a nézet, hogy az igények növekedése miatt nincs érdeklődés az olcsóbb anyagok, a flanell,

a kartonanyagok iránt, a kereskedelem kevesebbet rendelt, a gyárak csökkentették a termelést, a vevő pedig rendszeresen üres kézzel tért haza vásárló útjairól. A jelenséget felmérés követte, amely bebizonyította e nézet helytelenségét és most különböző ösztönzőkkel serkentik a kereskedelmet és az ipart, az akár az export rovasára történő hazai ellátásra.

## Igazodnak az igényekhez

Nagy súlyt helyeznek a Pamutnyomóipari Vállalatnál arra is, hogy haladva a korszerű követelményekkel, új anyagokkal jelentkezzenek a piacon. Bizonyára nagy érdeklődés lesz a különböző gyártmányú anyagok iránt, s mintegy 30 millió forintot kapnak a nyergesűfalui Viscosa-gyárral közösen kikísérletezendő és gyártásra kerülő kötött nylonanyagok technológiai fejlesztésére.

Az egykori központi ruháraktár épületében, a mai Május 1. Ruhagyárban folytatták körútjukat a képviselők. A gyártási problémák itt hasonlóak, mint a Pamutnyomóipari Vállalatnál. A megrendelések ugyanúgy elmaradtak a múlt év első felében, s a gyár a hazai igény csökkenésekor árut

felkínálta a külföldi kereskedőknek. Termékeiknek így 40 százalékára került hazai piacra, 60 százalékára exportra. A Május 1. Ruhagyárban naponta 6500 kabátot szabnak ki, egyszerűket kanadai és holland cégeknek, bér munkában.

A tavaszi divatkabátok már készülnek a gyárban és a gyár vezetői ígéri, hogy az eddig is olcsó kabátokból bőven lesz az üzletekben.

Kovács József vezérigazgató válaszolt a képviselőknek arra a panaszra is, hogy a konfekcióipar még mindig nem törekszik a szélesebb skálájú igények kielégítésére. A vezérigazgató ígérte, hogy a még ebben a fél évben megnyíló József körúti mintaboltjukban esetenként egyedi ruhadarabok elkészítését is vállalják, mint ahogy eddig is figyelembe vettek néhányszor különleges kívánásokat.

Új beruházásokra a gyár egyébként 150 millió forint kölcsönt vesz fel, nagyobb arányban fejlesztik a vidéki üzemeket és bővítik a bedolgozó-hálózatot is.

Továbbra is olcsó, jó és divatos kabátokat készítenek — s ennek egyik biztosítéka, hogy a napokban aláírtak egy negyedmillió forint árnyékményre szóló megállapodást.

Zs. E.