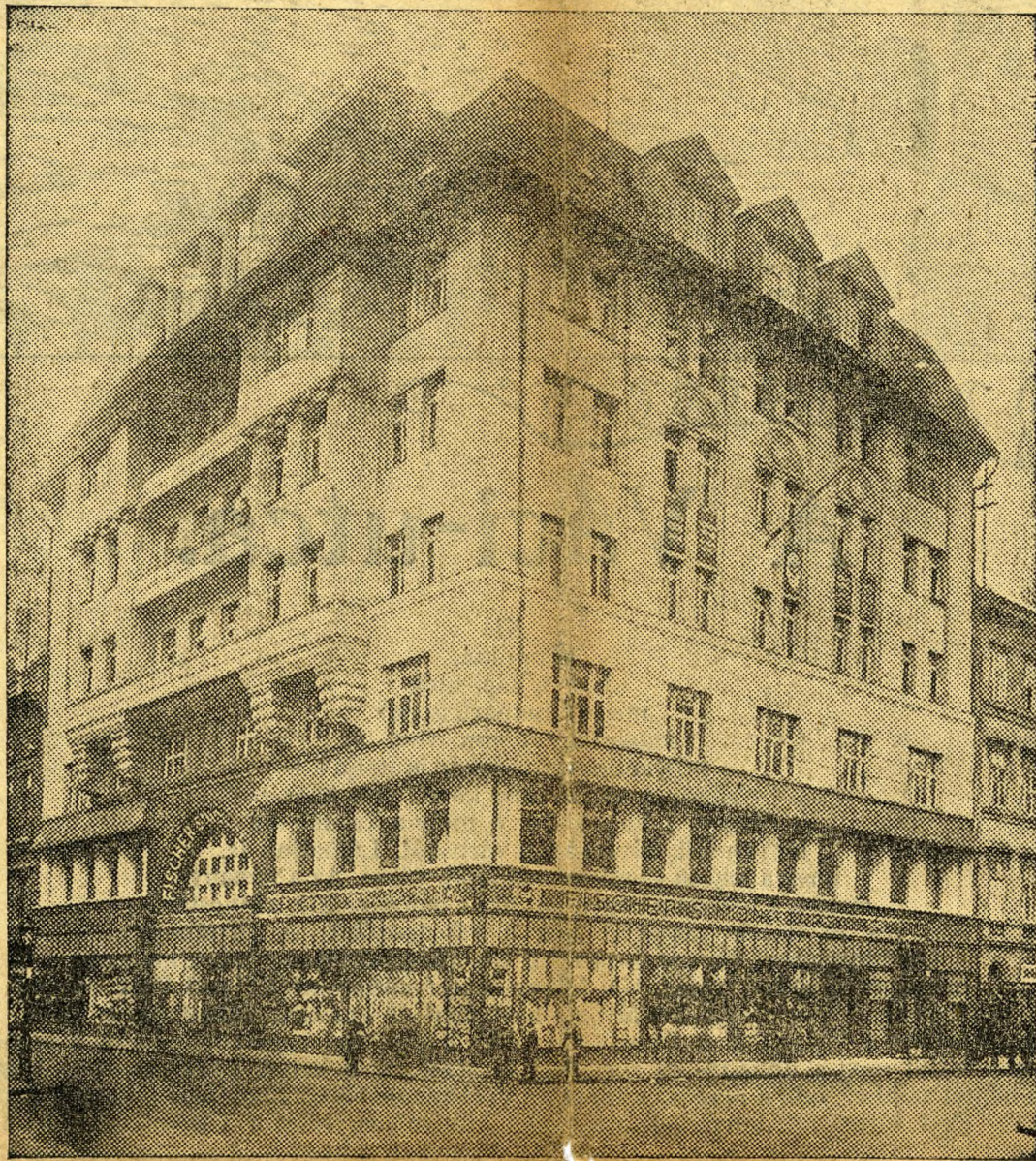


Telefon 16—44.

Lift.

Telefon 148—09.



Telefon 16—44.

Lift.

Telefon 148—09.

Üzletek jönnek, — üzletek tűnnek.

Csakhogy nálunk azért tűnnek el, — hogy aztán diszesen, frissen, ujonnan, modernül újra előbukkanjanak. A kereskedők városrésze nagy átalakuláson ment és megy keresztül. A régi, sárga házak helyén: paloták teremnek, üzletekkel az emeleteken, ma-holnap kiszorulnak belőlük egészen a lakások. S a lakásokkal tűnnek a sarki kávéházak is, és még a kávéházak helyén is — üzletek pompáznak, bankok virulnak, a kereskedelem elősegítésére és büszkeségére.

Nemsokára beleillünk Európába, — üzleteinkkel. S a modern külsőség már a legtöbb helyen egészséges, szervezett, hivatása szintjén álló, belsőleg is megerősödött kereskedelmet és kereskedőket mutat. A hol nem ismerik a dupla kréta fogalmát, a koronákban kitett árúknak forintokban való eladását, a hol nem ismerik a csak hiteltől való élést, hanem a hitellel való megélést is, a hol nem okvetlenül törekszenek arra, hogy a jóhiszemű közönséget becsapják, megzsarolják, — hanem ahol méltó ellenszolgálatot nyújtanak a vásárlásért, szabott árakkal és kifogástalan áruval dolgoznak, ahol nemcsak kikönyörgik a támogatást, hanem ki is érdeklik a vásárlást, ahol emberszámba fogják az alkalmazottakat is, és nemcsak munkájukat, erejüket veszik, hanem emberséges bánásmódban biztos és jó megélhetést is nyújtanak.

És ezek a kereskedők, — a modern Belvárosban már nem mennek ritkaságszámba — fogják a társadalomnak fonák ítéleteit és kisebbítéseit, igazságtalanságait a kereskedelemről megváltoztatni. Ilyen elsőrangú, modern, szolid, nagy arányában is egyszerű cég:

Fischer Simon és Társai

selyem- és nődivat-áruház

Budapest, V. ker., Bécsi-utca 10. szám.