

# FŐVÁROSI ÜGYEK.

## *Budapest élelmezésének javítása.*

### *A főváros legújabb intézménye.*

Budapest közlelmezésének javítása érdekében a főváros által alapított Vásárpénztár a saját üzleti keretében új intézményt akar létesíteni. A Vásárpénztár eddigi főtevékenysége abban állott, hogy a budapesti állatvásárokat minél jobban fejlessze, hitelek és előlegek nyújtása, valamint a vásárral kapcsolatos hitelműveletek lebonyolítása által az állatfelhajtást fokozza és az élőállatok felhozatalát elősegítse. Később a bizományi eladásokat is belefoglalta üzleti körébe a társaság. A Vásárpénztár husbizományi forgalma az utóbbi négy esztendőben jelentékenyen emelkedett ugyan, de a bizományi üzlet egymaga nem szolgálja elegendőképpen a közlelmezés érdekét. Ez legjobban érezhető most a világháboru alatt, amikor a semleges államokból közvetlenül nem lehet bizományba árut behozni, azt ott helyben meg kell venni. A Vásárpénztár üzleteit tehát másokkal egyesülve kénytelen lebonyolítani, ami természetesen emeli Budapesten az árakat, mert az üzleti hasznot kétfelé kellett osztania. Ezek a tapasztalatok a jövőre is irányították a Vásárpénztár figyelmét, amelyet a város mint közhasznú intézményt alapított. Dánia, Hol-

landia, Svédország és Norvégia megnyitották számunkra a husbeszerzés forrását. Ezeknek a forrásoknak a tágitását és az azokhoz való összeköttetéseket a budapesti fogyasztás számára akarja a jövőre biztosítani a Vásárpénztár. Ezt a nagyfontosságú célt egy új részvénytársaság alapításával tudja csak elérni a Vásárpénztár. A ma hozzánk érkezett tervezet szerint az alapítandó huskereskedelmi vállalatot a főváros a legteljesebben felhasználhatja a közéletelés érdekében. Ezzel kiegészítheti községi üzemeit és azok részére beszerzési központot létesíthet. A beszerzési központnak az a nagy előnye, hogy a bevásárlásoknál a vásárlók nem hajtják fel az árakat egymás hátrányára, az a keresleti versenyben az eladó kartelljével szemben monopóliumszerűen lép fel a fogyasztók érdekében. Ez azonban csakis akkor érvényesülhet valójában a köz javára, ha ez a bevásárlási központ, ha forma szerint nem is, tényleg mégis a község: a főváros kezében van.

Habár a vállalat főcélja Budapest székesfőváros lakosságának hussal való élelmezését előmozdítani és lehetőleg biztosítani, mégis nyomatékosan hangsúlyozza a tervet, hogy semmiképp sem irányul az a szakiparosok ellen, sőt ellenkezően a nagyüzem összes előnyeinek felhasználásával a mészáros és hentesiparral foglalkozókat kívánja minden erejével támogatni és érdekeiket előmozdítani. A terv szerint az alapítandó részvénytársaság részvényeinek 60 százalékát a budapesti állavásárpénztár r. t. tartaná tárcájában, míg annak 40 százalékát az érdekelteknek aláírásra bocsátaná.

Tekintve pedig, hogy a Vásárpénztár részvényeinek 78 százaléka a főváros tulajdonában van, az alapítandó részvénytársaság is a fővárosnak a kezében lenne. A főváros az alapítandó részvénytársasággal közéletelési intézményeit ismét egy jelentékeny szervvel gyarapítaná, amelynek segítségével közelebb juthatna annak a nagy feladatának megvalósításához, amely a községi igazgatás keretében a közéletelés szolgálatában reá hárul.

Az új társaság címe: Budapesti Huskereskedelmi Részvénytársaság lesz és működését január elsején fogja megkezdeni.

A népelelmezési bizottság Bárczy István polgármester elnöklésével holnap délután tárgyalja ezt a kérdést.