

Budapesti cégek...

A cégér divatja nagyon régre vezethető vissza. Már évszázadokkal ezelőtt ismerték a cégért s vannak dokumentumok arra vonatkozólag, hogy a XI-ik században az „állatkereskedés”-ek előtt kitömött, különféle állatok voltak kihelyezve.

A mai kor modern gondolkodású tervezői erősen hajlanak a kilengések felé s bár izléses portálokat láthatunk a város különböző részein, de kénytelenek vagyunk azt is bevallani, hogy vannak nagyon izléstelen portálok is. A technika fejlődésével képest tart természetesen az építészet és tervezés művészete is, de láthatók igen excentrikus, a maga nemében is nagyon különleges portálok.

Amikor egy üzlet megnyílik, a tulajdonos abból a szempontból készíti el az üzlet berendezését, hogy az izléses, a vevőknek tetszős legyen s így reméli, hogy a

vagy üvegportál, de sok politurozott faragott fából készített is.

A rengeteg sok üzlet között elenyésző azoknak az üzleteknek száma, melyek még mindig a régi giek s így a cégekkel ellátott üzletek is kevesen vannak. Oka ennek nemcsak abban van, hogy már a cégér nem divat, de abban is rejlik, hogy a régi értékes nagy cégek már elkoptak az idő viszontagságai miatt s a kereskedők a rossz gazdasági viszonyok miatt azokat nem cserélték ki újakkal.

Ez valamennyire érthető is, hiszen minek készítenének most, vagy minek javíttatnák ki a régi cégeket, amikor azok már kimentek a divatból. A kereskedőknek pedig érdekük, hogy ugy az üzletükben kapható áruk, mint az üzletük kívülről a legdivatosabb legyen. Egy üzlet áruinak finomságát és a benn kapható áruk fajtáját már messziről elárulja a külső portál. Csak rá kell pillantanunk egy üzletre kívülről és nem nehéz eltalálnunk, hogy benn milyen árut mérnek. Ahogyan madarat tolláról, embert barátjáról, ugy az üzleteket — portáljáról ismerjük meg.

Amikor még a cégér divatban volt, akkor jobb világ volt! Ugy a kereskedőkre, mint a vevőkre nézve. Sóvárogva várjuk az időt, mikor tér már vissza az a megelégedett, nyugodt állapot, amilyen akkor volt, amikor a cégér még divatban volt. De sokan helyezni el divatja mult cégeket, csak visszavarázsolhatnák az akkori békebeli szép időket.

Végigsétáltunk Budapest utcáin és lefotografáltuk a még megmaradt cégeket, talán ezzel egy pillanatra — képzeletünkben — megjelentethetjük a régi jó békevilágot, azt, amelyet kereskedelmi vonatkozásban oly szépen szimbolizált — a cégér...

(Foto Komlós)

Ha vásárolni megyünk, ritka esetben nézzük meg az üzlet címtábláját, legtöbb esetben csak a kirakatokra, vagyis az azokban elhelyezett árukra vagyunk kíváncsiak. Elegendőnek éppen elegendő az is, mert hiszen a kirakat az, mely felhívja figyelmünket arra, hogy az üzletben milyen fajtájú árut lehet beszerezni, de viszont ahhoz, hogy ez a cikk megjelenessen, térjünk el az egyszer a megszokott sablontól és emeljük egy kissé fejünket feljebb is, a címtáblákra, vagy talán még magasabbra...

Mert bizony kevesen leszünk, akik észrevettük volna — bár mindannyian sokat járunk az utcán —, hogy milyen sok érdekes címtábla, de még sokkal érdekesebb cégek vannak Budapest egyes üzleteinek portálja felett. A mai technikai világban az üzletek portálját a mai kor szellemének és izlésének megfelelően készítik el és így azok az üzletek, melyek felett még mindig a divatból régen kiment cégek díszlenek, bizony már nagyon ritkák.

Valamikor nem is lehetett elképzelni egy üzletet, anélkül, hogy felette ne lógna, vagy ki ne lenne erősítve az üzlet karakterét szimbolizáló cégér. Ez is egy divat volt. Mielőtt egy üzlet megnyílt, a tulajdonos azon törte fejét, vajjon mi-féle cégért lehetne az üzlet fölé kiakasztani, de egy olyant, amilyen hasonló kaliberű üzlet felett még nem lóg. Valamennyire megkülönböztetés akart ez lenni, szinte jelezni, hogy ott, ahol a cégér ki van függesztve, ott, bár hasonló dolgok kaphatók, mint a szomszéd üzletben, de — a cégér jelezte —, hogy mégis egészen mást...



vevők szívesen keresik majd fel. De sok esetben bizony előfordult, hogy a tulbuzgó kereskedő, vagy a tervező olyan berendezést készített, mely a vevőket — elriasztotta s így ellenkező hatást ért el, dacára a drága berendezésnek. Mostanában annyira kifinomultak az izlések, hogy a vásárló körönseg a szofid, degens, egyszerű elegáns, val berendezett üzleteket keresi fel a legizvesebben s vannak, akik ugy gondolkoznak, hogy pl. inkább mennek el a régimódi kinézésű trafikba, mint abba, amelyek kívülről cukrászdának, vagy bármi másnak néz ki, csak éppen trafiknak nem.

Szerencsére a „mi” kereskedőink oly izlésesen állítják ki üzleteiket, hogy azok a bizonyos „kilengések” csak igen kis százalékban vannak meg s a legtöbb budapesti üzlet szolidan elegáns. Van Budapesten igen sok drága, értékes márvány,

