

910.2

244

Hetvenéves az IBUSZ Rt.

Az IBUSZ Rt. 1972. augusztus 29-én ünnepelte alapításának 70. évfordulóját. Az újságolvasó ember szerény 9 soros kommunikét olvashatott az eseményről, amely szerint „... Az IBUSZ Rt. ünnepélyes közgyűlést tartott. Tausz János vezérigazgató méltatta a vállalat hét évtizedes múltját, majd az igazgatóság nevében előterjesztette az 1971-es évi mérlegbeszámolót, amelyet a közgyűlés jóváhagyott...”

A közgyűlés után az igazgatóság épületében házi kiállítás rendezett az IBUSZ Bélyegköre, amely idén ünnepelte 10 éves fennállását. Ebből az alkalomból a posta külön-bélyegzőt használt az IBUSZ épületében.

A születésnap alkalmából kirándulásra hívtuk meg a Budapestre akkreditált külföldi idegenforgalmi és légítársasági képviselőket és bemutattuk az ezeréves fennállását ünneplő Székesfehérvárt új szállodájával, történeti kiállításával, műemlékeivel, tiszta, rendezett utcáival. Elvittük a vendégeket a Velencei-tó idegenforgalmi létesítményeinek tanulmányozására. A Pannónia Szálloda és Vendéglátóipari Vállalat agárdi Touring Hoteljének és a Vörösmarty Présház Éttermének vezetői, dolgozói olyan szolgáltatást produkáltak, ami a legnagyobb elismerést váltotta ki. A programon jelen volt külföldiek idegenforgalmi szakemberek akik hónapok, évek óta Magyarországon tartózkodnak, de még nem ismerték, hogy mit képes ma már nyújtani a Velencei-tó. Egyetértettek az IBUSZ tervei-vel, hogy ezt a tájegységet valóban be kell kapcsolni a nemzetközi idegenforgalomba.

Az IBUSZ hét évtizedes múltja egyébként 1972-ben több évfordulót is eredményezett. A Bélyeggyűjtő körön kívül 10. éves fennállását ünnepli az IBUSZ—TIT Ország—Világjárók Baráti köre és az IBUSZ Lovasprogramok is. A legnagyobb jelentőséggel bíró IBUSZ képviselő, az IBUSZ—WIEN pedig 35. éves évfordulóját ünnepelte.

A különböző évfordulók azonban nem zavarhatták meg az 1972. évi szezon zavartalan lebonyolítását. Az IBUSZ és dolgozói is az idegenforgalmi főszerezen ezernyi feladatával voltak elfoglalva a hivatalos születésnapon, hiszen többszáz turistacsoport fogadásával és utaztatásával foglalkozott a vállalat.

A vállalat vezetése és társadalmi szervei úgy határoztak, hogy október 25—28. között nemzetközi találkozókat szerveznek az IBUSZ külföldi partnerei számára. A gondolatot felkarolta a Belkereskedelmi Minisztérium és a rendezvény feletti védnökségben miniszterek, közéleti személyiségek, nemzetközi szervezetek vezetői, illetve külföldi utazási irodák vezérigazgatói vállaltak részvételt. 541 külföldi utazási iroda, — az IBUSZ szerződéses partnerei — képviselőjében öt világrészről érkeztek az ünnepi program rendezvényeire. A külföldi érdeklődés igen figyelemre méltó, ha számításba vesszük, hogy októberben több nemzetközi szervezet is ülést tartott.

Az IBUSZ Rt. vezetői mindent elkövettek, hogy Buda és Pest egyesítésének 100. éves évfordulóját ünneplő fővárosunkban és a vidéki kirándulás során ez a sokat látott és kritikus szakértői gárda a lehető legjobban megismerje hazánkat és azzal az érzéssel térjen haza, hogy érdemes turistákat küldeni Magyarországra.

Természetesen nemcsak az IBUSZ Rt. dolgozói múltott, hogy idegenforgalmunknak ez a seregszemléje miképpen sikerült. A programba ugyanis szolgáltatásainak széles körét és számos vendéglátóipari üzletet kapcsolunk be. Abból indultunk ki, hogy az IBUSZ belföldi partnereire ez esetben is minden tekintetben számíthatunk.

A különböző rendezvényekre, illetve az ünnepi ülésre több, mint száz magyar közéleti személyiséget, partnervállalataink képviselőit, és az IBUSZ munkatársait is meghívtuk. Ily módon a külföldi ven-

dégek széles körben tudtak érintkezni magyar kollégáikkal és bőséges alkalmuk volt szakmai tapasztalatcserére.

A program előkészítői figyelemmel voltak arra az igényre is, hogy az utazási irodák vezetői minél több olyan objektumot ismerjenek meg, ahová rendszeresen küldenek csoportokat, egyéni utasokat. Így a programba beiktattuk a Royal Szállodát, a Duna Intercontinental-t, a Gundel Éttermet, a Béke Szálloda Éttermét, a Régi Országház, a Fortuna és a Halászbástya Éttermeket, a Budapest Szálló Éttermét, a budapesti fürdő- és gyógyfürdő üzemeket, a Citadella Éttermet, valamint a Hotel Silvanus-t és a Hotel Nimródot. Örültünk annak, hogy ezek a szállodák és éttermek nem egyszerűen szolgáltatásokat nyújtottak, hanem maguk is propagandát fejtettek ki a magyar vendéglátás és gasztronómia hírnevének öregbítése érdekében. A segíteni akarás és együttműködés szép példája volt tapasztalható a Vendéglátóipari Múzeum részéről, az IBUSZ történetét és a magyar idegenforgalom értékeit bemutató kiállítás anyagának összeállításakor. Ide kívánkozik a megjegyzés, hogy a magyar idegenforgalmi szervek tudnak jól együttműködni, ha jelentős feladat megoldásáról van szó és megfelelő a koordináció. Az IBUSZ jubileumi rendezvényeinek sikere által mindenképpen az egész magyar idegenforgalom szerzett magának elismerést, erre pedig további terveink megvalósításában nagy szükségünk van.

Az IBUSZ 13 külföldi képviselője vezetőinek tapasztalatai is arról győznek meg, hogy a propaganda akcióknál nagyszerűbb eredményeket hoz az elégedetten távozó vendég és az ennek nyomán fellépő szájtpropaganda. Az IBUSZ jelenleg 6 nemzetközi szervezetben fejt ki tevékenységet. Az e szervezetekben végzett munka és a nemzetközi szervezetek segítségével elérhető felmérések is a személyes tapasztalatok előnyös oldalairól győztek meg bennünket.

Eppen a jubileumi programokra készülve, az IBUSZ vezetését érdekelte, mi a vélemény a vállalatról külföldi utazási irodák körében. A WATA (Utazási Irodák Nemzetközi Szövetsége) tagjaihoz küldtünk kérdőívet megválaszolásra.

Összintén feltártuk, hogy eddigi munkánk eredményeit kívánjuk felmérni, ilyen célból van szükségünk a válaszokra. Kellemes meglepetés volt, hogy a vártnál nagyobb arányban érkeztek válaszok. A megkérdezettek 90%-a tényleges üzleti kapcsolatok alapján ismeri az IBUSZ-t, a rólunk alkotott véleményük pedig 60%-ban személyes tapasztalatokon, 20%-ban levelezés után, 12%-ban repklám, 8%-ban pedig más vállalatok véleményén alapul.

Az összes válaszok 50%-a „jó”-nak, 50%-a pedig „megfelelő”-nek minősítette a magyarországi idegenforgalmi szolgáltatásokat. A vállalat természetesen sok egyéb információhoz is hozzájutott az akció során, de a fentebb leírt néhány mondot is bizonyíték arra, érdemes jól dolgozni és előnyös tisztában lenni partnereink véleményével, illetve újból és újból meg kell nyerni a partnereket az együttműködésre.

A jubileumi rendezvények alatt október 27-én 15 órakor a vállalat dolgozói is összejöttek egy ünnepi értekezletre, amelyen a vállalat vezetősége a legnagyobb megbecsülés hangján emlékezett meg az IBUSZ törzsgárdájának tagjairól, kiváló dolgozóinkról és azokról a fiatalokról, akik nemrég kerültek a vállalat-hoz, de a szezonban derekasan állták meg helyüket és méltóak lesznek Viszt Istvánhoz, aki kereken 50 évig dolgozott a jubiláló vállalatnál.

dr. Nagy László

az IBUSZ Rt. Nemzetközi Kapcsolatok Osztályának vezetője