



Budapestre vonatkozó újságcikkek

Szerző:

Cím: *Minden második kávéház eladó...*

Forrás: *Pesti Napló*

Bp.
(Hely)

1921 9/29
(Idő)

(Köt. v. füz.) (Oldal)

Osztályozás

Tárgy 640.24

Hely

Idő "1921"

Személy

Helyszám

Közp. nyomt. XX. cs. 23. sz.

Székesfővárosi házmómda 1920

Minden második kávéház eladó...

A fogyasztás megcsappant, a terhek növekedtek — Egy év óta negyven kávéház szűnt meg Budapesten

(Saját tudósítónktól.) Még nem is olyan régen valósággal kávéházvásárlási düh uralkodott Budapesten, az aranyiradás, tükrös kávéházak igen jó üzletnek bizonyultak és milliókért cseréltek gazdát. Sőt voltak kávéházak, amelyekért horribilis árakat ígértek, de tulajdonosuk *nem adta el*. Most, hogy a gazdasági depresszió mindent ellepett, úgy látszik, a kávéházkonjunktura is véget ért, legalább is erre vall, hogy a kávéások kivétel nélkül panaszkodnak és alig van köztük egy is, aki nem adna ma már szívesen túl a kávéházán, amely hónapok előtt még valóságos aranybányát jelentett számára. Való, a kávéházak érzékenyen megéreztek a pénzükrét, a gazdasági krízist, mert a *fogyasztás alaposan megapadt*. A télen naponta még 70—80.000 koronát forgalmaztak az elsőrendű nagy kávéházak, ma ez a forgalom több mint a felére apadt, ezzel szemben a kávéások *terhei egyre nagyobbodtak*. Éppen ezért az utóbbi időben erősen *kinálják mindenfelé a kávéházakat*, nem is kérnek már oly túlságosan magas árakat, de hiába, vevő nem jelentkezik a piacon. A *Pesti Napló* munkatársa a budapesti kávéások helyzetéről kérdést intézett Reiner Mórhoz, a Kávésiptársulat elnökéhez, aki a következőket mondotta:

— A kávéások helyzete ma bizony nem a leg-
ragyogóbb, tény az, hogy a kávéházak *igen rosszul mennek*, a fogyasztás erősen megcsappant, azt lehet mondani, hogy az egész vonalon *ötvenper-
centes redukció* következett be. Egyes nagy kávé-
házak, amelyek 70—80.000 korona rekord-forgal-
mat csináltak, ma meg vannak elégedve, ha ennek az összegnek a *felét* forgalmazzák. Hozzájárul

még ehhez az a körülmény, hogy a kávéások rend-
kívüli nagy terheket kénytelenek viselni. Elsőnek
jött a *hadinyereségadó*, amelyet a kávéásokra is
kírártak, holott tudvalevő, hogy éppen a kávéhá-
zaknak nem volt háborus konjunkturája, mert hi-
szen sem tejet, sem cukrot, sem kávé, sem más
árut nem igen kaptak és így nem volt alkalmuk
sem a konjunktura kihasználására, ami annyira
kedvezett más szakmáknak. Az ipartestület éppen
ezért *küldötséggel* járt Hegedüs Loránt pénzügy-
miniszternél és megkérte a minisztert, hogy a ká-
véásokat *mentesítse* a hadinyereségadó alól. A mi-
niszter ur válaszában kijelentette, hogy *méltányos-
nak* találja a kérést, de általánosságban *nem men-
tesítheti* a szakmát, azonban esetről-esetre, ott,
ahol a méltányosság megkívánja, *teljesíti kérésü-
ket*.

— A különböző *adókon* kívül súlyosan érinti
az amugy is rossz menetelű kávéházak anyagi
helyzetét az a körülmény is, hogy rendkívüli nagy
közüzemi és pótdíjakat kell fizetni. A *vizdíj*, amely
nemrégiben félevenként még 350 korona volt, most
minden nagyobb kávéházban 4000 koronára emel-
kedett, a villanyvilágítás havonta 15—20.000 koro-
nába, egy gázrezsó fogyasztása 25—30.000 koro-
nába kerül havonta. A *térasszdíj*, amely tavaly még
mindössze 8000 korona költséget jelentett, az idén
40.000 korona. Sok baja van a kávéház-tulajdono-
soknak a háziurakkal is. A régi szerződéseiket
nem respektálják a háziurak és tudunk olyan
esetről is, hogy a szerződés szerinti 65.000 koro-
nás évi bérleti díj helyett *280.000 koronát köve-
telnek*. Természetesen az ilyen ügyeket a bíróság

döntésére bizzuk. Mindezek a költségek nagyban
hozzájárultak ahhoz, hogy a kávéházi árak még
mindig *nem estek lényegesen*, jöllehet, a legtöbb
kávéházi áru olcsóbb lett. Az amugy is nehéz hely-
zetbe jutott kávéások nem szállíthatják le a kávé-
házi árakat existenciájuk veszélyeztetése nélkül.

— Kávéházat *ma eladni egyáltalán nem lehet*.
Kinálat volna, hiszen minden második kávéház
eladó, de *senki sem jelentkezik* vételre. A milliós
kávéházi vásárlások korszaka lejárt és csakhamar
ki fog derülni, hogy *optikai csalódás* volt a kávé-
házvásárlás azok részéről, akik könnyen szerzett
nagy pénzzel feljöttek Budapestre, láttak egy tele-
tömött kávéházat és azt hitték, hogy ennek meg-
vásárlása jó befektetés lesz. Egy év óta *negyven
kávéház szűnt meg Budapesten* és előreláthatólag
rövidesen az összes budapesti kávéházak *egyhar-
mad része még meg fog szünni*, ha valami várat-
lan javulási folyamat nem következik be.